

اجتماع مجلس الإدارة السابع والعشرون

ثالثاً: اعتماد الخطة التشغيلية للعام 2018م

| رقم الجلسة | السابعة والعشرون | المكان | برج بيت الزامل |
|--|---|--------|----------------|
| اليوم/التاريخ | الأربعاء ٠٨ / ٠٥ / ١٤٣٩ هـ الموافق ٢٤ / ٠١ / ٢٠١٨ م | الوقت | ٥:٣٠ م |
| <p>معروض على مجلسكم الموقر مسودة الخطة التشغيلية للعام ٢٠١٨م حيث تم عرضها على اجتماع المجلس التنفيذي في جلسته الرابعة والعشرون وتم الموافقة عليها والتوصية بعرضها على مجلس الإدارة للاعتماد .</p> <p>حيث تضمنت خطة العام ٢٠١٨م مجموعة من البرامج والمبادرات النوعية التي تساهم في تحقيق الخطة الاستراتيجية الثانية للجمعية بمؤشرات أداء واضحة ومحددة لكل مبادرة وعلاقتها بالأهداف الاستراتيجية .</p> | | | |
| القرار المقترح | اعتماد الخطة التشغيلية للعام ٢٠١٨م | | |
| التوصيات | | | |

الخطة التنفيذية للعام 2018م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين.

يسرني أن أرفق الخطة التنفيذية لجمعية بناء للعام ٢٠١٨م والتي قام بإعدادها زملائي موظفي وموظفات الجمعية الذين كان لهم دور في ماوصلت إليه جمعية بناء من تميز ونجاح ونحن جميعا عازمين على الاستمرار في مسيرة التفوق والتميز المؤسسي والجودة لنحقق أهداف الجمعية ونقدم البرامج والخدمات التي يتطلع إليها المستفيدين والذين نسعد بخدمتهم ورعايتهم ويسعدنا دوما مشاركتهم معنا في تقييم وتحسين ما تقدمه لهم الجمعية من برامج وخدمات.

إسمحوا لي في البداية أن أرفع اسمى آيات الشكر والتقدير لمجلس إدارة الجمعية وعلى رأسهم صاحب السمو الملكي الأمير / تركي بن محمد بن فهد بن عبدالعزيز - رئيس المجلس - ولعالي الشيخ الدكتور / صالح بن عبدالرحمن اليوسف - نائب الرئيس - ولسعادة المشرف المالي المهندس / محمد بن خالد الدبل - والشكر موصول لكافة أصحاب السعادة أعضاء مجلس الإدارة على دعمهم ومساندتهم للجمعية في كافة أعمالها حتى حققت التميز على مستوى جمعيات الوطن العربي من خلال تكريمها في جائزة الأمير محمد بن فهد لأفضل أداء خيري في الوطن العربي لعام ٢٠١٧م ، إضافة إلى تكريم جمعية السنابل بمملكة البحرين الشقيقة بجائزة الجمعية المسؤولة مجتمعا في رعاية الأيتام بدول مجلس التعاون الخليجي لعام ٢٠١٧م ، كما حظيت بتكريم خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز - يحفظه الله - في جائزة الملك خالد للتميز للمنظمات غير الربحية لعام ٢٠١٦م على مستوى المملكة العربية السعودية .

وانطلاقاً من حرصنا على تحقيق معايير الجودة فقد تم الحصول على اعتماد شهادة الايزو 9001-2015 م ونعمل أيضاً على التطوير والتحسين المستمر للتحقق من أن جميع برامج الجمعية وخدماتها تتسم بأعلى معايير الجودة في الأداء وتحقق الكفاءة والفاعلية.

لقد كان عام 2017 م حافلاً بالإنجاز حيث عملنا مع فريق العمل وبمشاركة كافة أصحاب المصلحة (مجلس الإدارة / الداعمين / المستفيدين / العاملين) خلال العام 2017 م على انضاج الخطة الاستراتيجية الثانية للجمعية 2018-2020 م والتي تحمل (8) أهداف استراتيجية تتواءم مع أهداف الجمعية التي أنشأت من أجلها في تأهيل وتمكين الأيتام وتحسين حياتهم وصناعة نماذج فاعلة ومؤثرة في المجتمع من خلال تصميم مبادرات نوعية ومبتكرة في تمكين المستفيدين والعمل على تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة نستطيع من خلالها الاستمرار في كفاءة الأداء إضافة إلى أن أهدافنا الاستراتيجية ستساهم في تحقيق رؤية المملكة 2030 من خلال الاستمرار في بناء قدرات العاملين واستقطاب الكفاءات المتخصصة التي تساهم في الاستمرار بالنمو والتميز في العمل الخيري التنموي ومن جانب آخر العمل على تحسين الكفاءة المالية والترشيد في الانفاق لنعظم العائد والأثر على المستفيدين .

وفي الختام أتقدم بجزيل الشكر والتقدير لكل من ساهم أو شارك أو ساند الجمعية في أعمالها وبرامجها وأنشطتها لتصل إلى ما وصلت إليه اليوم من تميز ونتطلع إلى أن نستمر في العطاء ومسيرة بناء التميز. ونسأل الله أن يتقبل منا ومنكم صالح الأعمال.. وأن يجعل أعمالنا وأعمالكم خالصة لوجهه الكريم..

الخطة الاستراتيجية 2018-2020



ورش عمل بمشاركة

أعضاء
الجمعية

شركاء
الجمعية

رجال
الأعمال

مؤسسات
مانحة

موظفين

أمهات

أيتام

رؤيتنا

التميز في بناء شخصية اليتيم وتمكينه ودعم أسرته.

رسالتنا

التميز في تمكين اليتيم ودعم أسرته وفق أفضل الممارسات من خلال برامج نوعية وشراكات مجتمعية وتقنيات حديثة للمساهمة في تحقيق الاستقرار الأسري في المجتمع.

قيمنا

التكامل

الشفافية

الاحترام

الالتقان

الالتزام

أهدافنا الاستراتيجية

1 المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته وتمكينه

2 صناعة نماذج من الأيتام فاعلة ومؤثرة في المجتمع

3 تصميم مبادرات نوعية ومبتكرة في تمكين المستفيدين

4 التكامل الاستراتيجي مع كافة الأطراف ذات العلاقة

5 استقطاب وتطوير الكفاءات البشرية المتخصصة

6 تطوير نظم إدارية وتقنية تحقق معايير التميز المؤسسي

7 تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة

8 تحسين الكفاءة المالية والترشيد من الإنفاق

ملخص للخطة التنفيذية للعام 2018م

ملخص للخطة التنفيذية للعام 2018م

الهدف الاستراتيجي (1) المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته .

| المخرجات / النتائج | التكلفة | المستهدفين / المستفيدين | المبادرة |
|--|--|---|---|
| تحديد خط الكفاية لليتيم وأسرته في الاحتياجات الإنسانية العشرة (التعليم / الصحة / الغذاء / السكن / المواصلات / الترفيه / الكماليات / ...) | 336,000 ثلاثمائة وستة وثلاثون ألف ريال (برعاية أوقاف العرادي الخيرية) | الايتم وأسرهم / جمعيات الايتم بالمملكة | استكمال دراسة (خط الكفاية للأيتام وأسرهم المستفيدين من خدمات جمعيات الايتم بالمملكة العربية السعودية) |
| تحديد المفاهيم الإجرائية للتمكين وماهي المبادرات التي تتناسب مع تطلعات واحتياجات وتوقعات المستفيدين وموائمتها مع الفرص في سوق العمل أو ابتكار وخلق فرص نوعية جديدة في سوق العمل بهدف تحقيق تمكين فعال واكتفاء للمستفيدين | 120,000 مائة وعشرون ألف ريال (برعاية) | الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية | إجراء دراسة حول التمكين المفاهيم والأدوات والوسائل لتحقيقه |
| تعريف و تثقيف المستفيدين بمفاهيم التمكين بهدف رفع مستوى وعيهم وإدراكهم لهذه المفاهيم وحث الجهود لرفع مستوى التفكير لديهم في مجالات التمكين والاعتماد على النفس وتحقيق النجاح في الحياة على المستوى الاقتصادي والاجتماعي. | لا يوجد | الاسر المستهدفة بمبادرات التمكين | إعداد برامج تثقيفية وتوعوية للمستفيدين بمفاهيم التمكين وتوقعات الجمعية منهم بناءً على نتائج (دراسة التمكين المفاهيم والأدوات والوسائل) |
| تأهيل الاسر المنتجة في مجالات انتاجها بطرق احترافية تستطيع من خلالها مواكبة احتياجات ومتطلبات السوق لتحقيق عائد مناسب من مبيعاتها وزيادة الإنتاج . | 150.000 مائة وخمسون ألف ريال | عدد (٢١٠) مستفيد من الأسر المنتجة - التاجر الصغير | برامج ودورات تأهيلية ل (رواد الاعمال والاسر المنتجة) |

ملخص للخطة التنفيذية للعام 2018م

الهدف الاستراتيجي (1) المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته .

| المخرجات / النتائج | التكلفة | المستهدفين / المستفيدين | المبادرة |
|--|---|---|--|
| تأهيل (٣٠) أم في مجال الصيانة المنزلية (الكهرباء / السباكة / الدهانات / ورق الجدران) بهدف رفع كفاءتها في هذا المجال والحد من تكاليف إنفاقها على صيانة منزلها وفتح آفاقها إلى الفرص الواعدة اقتصادياً ومهنياً في مجال الصيانة المنزلية للسيدات . | 80,000 ثمانون ألف ريال (رعاية) | (٣٠) أم من الاسر المستفيدة | تأهيل الأمهات في مجال (الصيانة المنزلية) |
| رفع مستوى تحصيل الطلاب العلمي وفق مؤشرات الأداء والمستوى التعليمي إضافة الى تنمية المهارات الحياتية لديهم وكذلك اللغة الإنجليزية ومتابعتهم دراسياً | 150,000 مائة وخمسون ألف ريال | (٩٠) طالب من طلاب المرحلة المتوسطة | مبادرة (حسن) لطلاب المرحلة المتوسطة (مهارات حياتية / توعية / منصة نون التعليمية / لغة انجليزية ./.) |
| إجراء دراسة تطبيقية على الاسر المستهدفة لتحديد القيم المراد غرسها أو تنميتها وأساليب غرس القيم للوصول الى أسر متميزة من حيث القيم في (الصدق/الأمانة / نفع الناس/ الاعتماد على النفس/ العلم / النظافة / الاتقان / الأخوة/...) | 250,000 مائتان وخمسون ألف ريال (برعاية) | (١٠) أسر | هندسة القيم الأسرية |
| الوصول إلى تشخيص لواقع الايتام في هذه المرحلة والتعرف على أفضل الجدارات والمهارات التي من الممكن تعليمها وتنميتها لدى الايتام في هذه المرحلة ليكونوا أفضل من الطلاب العاديين في هذه المرحلة واستشراف مستقبل أفضل لهم. | 90,000 تسعون ألف ريال (برعاية) | الايتام واليتيمات في الصفوف العليا للمرحلة الابتدائية | إعداد دراسة لتحديد الجدارات التعليمية والمهارية للايتام في المرحلة الابتدائية |

ملخص للخطة التنفيذية للعام 2018م

الهدف الاستراتيجي (1) المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته .

| المخرجات / النتائج | التكلفة | المستهدفين / المستفيدين | المبادرة |
|---|---|--|---|
| تقديم الاحتياجات الأساسية للأيتام وأسرهم في الغذاء والكساء والتعليم والتأمين الطبي والمسكن الآمن /...). | من خلال الكفالات والدعم | جميع الايتام واليتمات والامهات - فئات (أ- ب - ج - د) | تأمين الاحتياجات الأساسية للأيتام وأسرهم من خلال الكفالات وتوفير الاحتياجات المادية الأخرى وفق لائحة تقديم الخدمات للمستفيدين |
| تحقيق حلم إسكان أو تملك (0٠) أسرة في منازل تملكها الجمعية وتتيح السكن للمستفيدين بإيجار رمزي أو من خلال الشراء وتمليك المستفيدين مباشرة . | (11,000,000) احدى عشر مليون ريال من خلال الدعم للمشروع والشراكة مع وزارة الإسكان ودعم وزارة العمل والتنمية الاجتماعية | (0٠) أسرة من الأسر المستفيدة | شراء (0٠) مسكن بالشراكة مع وزارة الإسكان |

ملخص للخطة التنفيذية للعام 2018م

الهدف الاستراتيجي (٢) صناعة نماذج من الأيتام فاعلة ومؤثرة في المجتمع .

| المخرجات / النتائج | التكلفة | المستهدفين / المستفيدين | المبادرة |
|--|-------------------------------------|--|--|
| تدريب (٥٠) طالب لتحسين مهاراتهم الحاسوبية والرياضية ، والعمل على وصول (٥) طلاب مميزين منهم للمشاركة في مسابقات محلية داخل المنطقة الشرقية وتحقيق نتائج متقدمة على مستوى المنطقة في مجال الرياضيات والعقل العبقري . | 50,000 خمسون الف ريال (برعاية) | ٥٠ طالب | دورات تدريبية في مجال العقل العبقري والرياضيات الذهنية |
| تدريب (٣٠) طالب في مجال الروبوت ومهارات وتقنيات الروبوت ، والعمل على تميز ومشاركة (٣) طلاب منهم في مسابقات محلية على مستوى المنطقة الشرقية وتحقيق مراكز متقدمة ، إضافة إلى العمل على تأهيلهم للمشاركة في تنظيم حفل التفوق العلمي السادس لتكريم المتفوقين من خلال برمجة الروبوت للمشاركة بفعالية في تنظيم الحفل | 150,000 مائة وخمسون ألف ريال | ٣٠ طالب | برنامج أكاديمية الروبوت |
| تدريب وتأهيل (٣٠) يتيم ویتيمة في مهارات التصوير الاحترافي والمونتاج بهدف تنمية مهاراتهم واستثمار قدراتهم في توثيق وتصوير برامج وأنشطة الجمعية وتحقيق عائد مادي مناسب لهم لهذه التغطيات وفتح الآفاق لهم لتغطيات إعلامية وتصوير وتوثيق لدى جهات خارجية بعوائد مالية مجدية . | 100,000 مائة الف ريال (برعاية) | ٣٠ يتيم / يتيمة | تأهيل فريق التصوير |
| تدريب (٣٠) يتيم في مجال اللياقة البدنية بشكل عام مع التركيز على المهارات الرياضية في كرة القدم ، وتبني عدد (٥) أيتام من المجموعة ليكونوا مشاركين في مباريات محلية وخليجية من اجل انضمامهم لأحد الأندية الرياضية بمقابل مادي ويواصلوا النمو والتطور في المجال الرياضي . | (600,000) ستمائة الف ريال (برعاية) | ٣٠ يتيم من الراغبين في ممارسة الرياضة والتميز في كرة القدم | أكاديمية (سورت يارد الرياضية) |

ملخص للخطة التنفيذية للعام 2018م

الهدف الاستراتيجي (٣) تصميم مبادرات نوعية ومبتكرة في تمكين المستفيدين .

| المخرجات / النتائج | التكلفة | المستهدفين / المستفيدين | المبادرة |
|--|---|---|---|
| تدريب وتنمية مهارات ومعارف (٤٠) يتيم في مجالات علمية ومعرفية مختلفة في الفضاء والطيران ووسائل التواصل الاجتماعي والابتكار والتوسط ماستر والجوانب البدنية والرياضية لمدة (٨) أيام بهدف فتح آفاقهم لمستقبل واعد في مجال العلوم والتقنية والفضاء والطيران والجوانب العلمية | 600,000 ستة مائة الف ريال (برعاية شركة بوينج العالمية) | ٤٠ يتيم من طلاب الصف الأول ثانوي المتميزين في التعليم ولديهم الشغف في العلوم والتقنية من جميع جمعيات الايتام بالمملكة | المخيم العلمي الأول لأيتام المملكة |
| تدريب وتأهيل (٤٠) أم في مجالات اجتماعية وتربوية واقتصادية ومهنية وتقنية في جامعة الامام عبدالرحمن الفيصل ، والعمل على تأهيل (١٥) مدربة من خريجات الدبلوم المتميزات ليساهمن في تدريب الدفعات التالية بالتعاون مع الجامعة . لتحقيق الأثر والتمكين والاستدامة لهن ونقل خبرتهن وتجربتهن للارامل وتحقيق عوائد مالية من التدريب إضافة إلى الشعور بتقدير الذات والنجاح والانجاز | 350,000 ثلاثمائة وخمسون ألف ريال (برعاية) | ٤٠ أم من أمهات الايتام بالجمعية | دبلوم تمكين أمهات الايتام - استكمال الدفعة الثانية - وانطلاق الدفعة الثالثة |
| تأهيل (٣٠) طالب وطالبة من طلاب المرحلة الثانوية في مجالات (اللغة الإنجليزية / المهارات الحياتية / القدرات / التحصيلي) وذلك بالتعاون مع الشريك الاكاديمي كلية المجتمع بجامعة الملك فهد للبترول والمعادن | 400,000 اربعمائة الف ريال (برعاية شركة بوينج) | ٣٠ طالب / طالبة | استكمال مبادرة (جدارة) لتأهيل الطلاب والطالبات للمرحلة الجامعية |
| استمرار التدريب والتأهيل لعدد (١٠٠) طالب وطالبة للعام الدراسي الثالث في مجالات اللغة الإنجليزية / المهارات الحياتية / الحاسب الالي - مع توفير المواصلات والتأمين الطبي والمكافأة الشهرية ومكافآت للطلاب المتفوقين وذلك بدعم ورعاية البنك الأهلي | 1,300,000 مليون وثلاثمائة الف ريال سنوياً (برعاية البنك الأهلي) | ١٠٠ طال / طالبة | مبادرة أهاليينا لتنمية مهارات الايتام في اللغة الإنجليزية / مهارات إدارة الذات / الحاسب الالي |

ملخص للخطة التنفيذية للعام 2018م

الهدف الاستراتيجي (٣) تصميم مبادرات نوعية ومبتكرة في تمكين المستفيدين .

| المخرجات / النتائج | التكلفة | المستهدفين / المستفيدين | المبادرة |
|--|--|---|---|
| تأهيل وتدريب ثم توظيف (٢٥) ابن من الأبناء الذين أنهوا الدراسة الثانوية ولم يستطيعوا مواصلة التعليم الجامعي أو حصلوا على وظيفة ، ويتم خلال التأهيل توفير فرص وظيفية نوعية مع جهات متميزة في التوظيف بهدف تحسين مستواهم الاجتماعي والاقتصادي | 387,000 ثلاثمائة وسبعة وثمانون ألف ريال (برعاية البنك الأهلي) | ٢٥ من خريجي المرحلة الثانوية ممن لم يتم قبولهم في الجامعة أو حصولهم على وظائف | تأهيل وتوظيف (٢٥) ابن من خريجي المرحلة الثانوية |
| تأهيل وتدريب (١٥) فتاة لمدة ستة أشهر في مجال العمل مع الأطفال ثم توظيفهن في مراكز الأطفال في الدمام والخبر ، وتحقيق عائد مالي مناسب لهن ولأسرهن من خلال هذه الوظيفة. | 252,000 مائتين واثنان وخمسون ألف ريال (برعاية المهيدب لخدمة المجتمع) | (١٥) فتاة من خريجات المرحلة الثانوية ممن لم يتم قبولهن في الجامعة | تأهيل وتوظيف (١٥) فتاة للعمل في مراكز ضيافة الأطفال |
| تأهيل وتدريب (١٠) أمهات في مجال قيادة السيارات العمومية ومن ثم توفير سيارات عائلية لهن وتوقيع اتفاقيات مع شركات توجيه المركبات بهدف تشغيل التاكسي ليكون للعائلات والسيدات بهدف استفادة الأمهات من نقل ابنائهن إضافة الى التعاقد مع الجهات والافراد في مجال النقل والتوصيل وتحقيق عوائد مالية مناسبة تغطي احتياجات الاسرة وتحقق الاكتفاء الذاتي لها ولأبنائها . | جاري الدراسة وسيكون برعاية كاملة من إحدى المؤسسات المانحة أو شركات السيارات بالتعاون مع شركات توجيه المركبات | ١٠ من الأمهات الراغبات والقادرات على العمل في هذا المجال | مبادرة تاكسي (للسيدات) |

ملخص للخطة التنفيذية للعام 2018م

الهدف الاستراتيجي (4) التكامل الاستراتيجي مع كافة الأطراف ذات العلاقة .

| المبادرات / النتائج | المستهدفين / المستفيدين | التكلفة | المخرجات / النتائج |
|--|---|---|---|
| تصميم دليل إجرائي لمنهجية عقد الشراكات المجتمعية | الجمعية وشركائها الحاليين والمحتملين | 7000 سبعة الاف ريال | إيجاد دليل يوضح آلية اختيار الشركاء وأهداف الشراكة وحقوق وواجبات والتزامات كل طرف وآلية تفعيل الشراكات المجتمعية |
| دراسة الاحتياجات من الشراكات المجتمعية | كافة الإدارات بالجمعية | - | تحديد الشراكات التي ترغب الجمعية في توقيعها وأهداف الشراكة |
| مبادرة (سفراء بناء) | ٣ من الشخصيات المميزة والبارزة في المجتمع السعودي | - | استقطاب ٣ سفراء من الشخصيات المتميزة في المجتمع السعودي وتوقيع اتفاقيات معها على التطوع في التعريف بالجمعية من خلال (سفراء بناء) وسيكون لذلك مردود إعلامي ومادي للجمعية |
| الاستمرار في الحملات الدعائية لخدمة التبرع بالرسائل القصيرة 5151 | مستخدمي الهواتف المحمولة لكافة المشغلين | 350,000 ثلاثمائة وخمسون الف ريال (برعاية) | الاستمرار في استقطاب عملاء جدد للاشتراك في خدمة التبرع والوصول الى (٤٠,٠٠٠) أربعين الف مشترك في الخدمة لدى المشغلين الثلاثة علما بأن خط الأساس حاليا بنهاية ٢٠١٧ م بلغ إجمالي عدد المشتركين (١٤,٠٠٠) أربعة عشر الف مشترك، وقد حقق الرقم خلال الربع الأول والثاني والثالث من العام ٢٠١٧ م صافي إيرادات تجاوزت (٩٧٠,٠٠٠) تسعمائة وسبعون ألف ريال. |

ملخص للخطة التنفيذية للعام 2018م

الهدف الاستراتيجي (5) استقطاب وتطوير الكفاءات البشرية المتخصصة

| المخرجات / النتائج | التكلفة | المستهدفين / المستفيدين | المبادرة |
|--|---|-------------------------------------|--|
| تطوير آلية الاستقطاب للكفاءات البشرية المتخصصة بهدف استمرار التميز في الجمعية وكذلك التحقق من أن كل من سيتم تعيينه مستقبلاً سيكون قيمة مضافة للجمعية ويساهم في استمرار تميزها | - | الموارد البشرية | إعداد آلية فاعلة لاستقطاب واختيار وتعيين الكفاءات البشرية المتخصصة |
| تطوير نظام إدارة وتقييم الأداء وربطه بالحوافز والتحسين المستمر | 24000 أربعة وعشرون ألف ريال (برعاية) مع مكتب هدفي الجودة للاستشارات الإدارية) | العاملين في الجمعية | إعداد نظام الأداء الوظيفي للكفاءات البشرية العاملة في الجمعية |
| تحديد الاحتياجات التدريبية للعاملين بهدف تصميم برامج تدريبية تتواءم مع الاحتياج الحقيقي للعمل والعاملين والعمل على تنفيذها وتقييم أثرها | - مع أحد الشركاء | العاملين في الجمعية | إجراء دراسة الاحتياجات التدريبية للعاملين في الجمعية |
| إجراء دراسة قياس رضا العاملين ومقارنتها بالدراسة السابقة وكذلك إجراء مقارنة مرجعية مع الجمعيات الشبيهة والعمل على استثمار فرص التحسين بهدف زيادة نسبة الرضا لدى العاملين وتحقيق توقعاتهم وتلبية احتياجاتهم وتطلعاتهم . | - | العاملين في الجمعية | دراسة قياس رضا العاملين |
| إقامة المبادرة واستضافة (١٠٠) قيادي وتنفيذي من جميع جمعيات الأيتام بالمملكة البالغ عددها (٢٤) جمعية في (0) مجالات | - برعاية | العاملين في جمعيات الأيتام بالمملكة | مبادرة بناء القدرات وتبادل للعاملين في جمعيات الأيتام بالمملكة (٣) |
| إعادة دراسة الهيكل التنظيمي وتقييم الوظائف بما يتوافق مع الخطة الاستراتيجية لتحقيق الكفاءة والفعالية في الأداء . | - برعاية | التطوير الإداري | إعادة دراسة وتطوير الهيكل التنظيمي |

ملخص للخطة التنفيذية للعام 2018م

الهدف الاستراتيجي (6) تطوير نظم إدارية وتقنية تحقق معايير التميز المؤسسي

| المخرجات / النتائج | التكلفة | المستهدفين / المستفيدين | المبادرة |
|--|--|-------------------------|---|
| تأهيل الجمعية والعاملين فيها على معايير التميز المؤسسي الأوروبي الذي يعد من أفضل معايير الجودة والتميز المؤسسي عالمياً وقد حققت الجمعية خط أساس في هذا المجال من خلال فوزها بجائزة السبعيني للتميز في العمل الخيري ١٤٣٧ هـ وحصولها على (٣٠١) درجة من (١٠٠٠) درجة وفق مقياس التميز المؤسسي الأوروبي . | 300,000 ثلاثمائة الف ريال (برعاية) | الجمعية | تنفيذ مبادرة تأهيل الجمعية للتميز المؤسسي الأوروبي EFQM |
| تجديد شهادة الاعتماد العالمية في الجودة 9001-2015 | 4000 أربعة الاف ريال | الجمعية | الاستمرار في التطوير والتحسين المستمر للجودة ونماذج الجودة وإجراءات العمل وتجديد الاعتماد السنوي للأيزو 9001-2015 |
| استكمال تطوير الموقع الإلكتروني للجمعية الذي يعتبر الآن من المواقع الحديثة على مستوى الجمعيات الخيرية بتنفيذ من مؤسسة إنوسوفت | 50,000 خمسون الف ريال | الموقع الإلكتروني | استكمال تطوير الموقع الإلكتروني للجمعية |
| توفير نظام إلكتروني موحد لخدمة المستفيدين والموارد البشرية والموارد المالية والإدارة المالية والكفالات والعضوية والجودة | 250,000 مائتين وخمسون ألف ريال (برعاية) | كافة الإدارات | مشروع (ميكنة) للتحويل الى نظام تعاملات الكترونية |
| استكمال التراخيص والتنفيذ لتطبيق بناء الالكتروني الذي يتيح للمتبرع الدخول للتطبيق والتبرع المباشر من خلال البطاقات الائتمانية | 50,000 خمسون الف ريال | المتبرعين للجمعية | تطبيق (بناء) |

ملخص للخطة التنفيذية للعام 2018م

الهدف الاستراتيجي (7) تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة

| المخرجات / النتائج | التكلفة | المستهدفين / المستفيدين | المبادرة |
|--|---------------------------------|--|---|
| إيجاد قاعدة بيانات شاملة لتحليل المانحين والمتبرعين وتحديد تبرعاتهم والمجالات التي يفضلون التبرع لها وآليات التواصل المستمر معهم | - | تنمية الموارد المالية | تصميم قاعدة بيانات المتبرعين والمانحين |
| تطوير الدليل التسويقي لبرامج وأنشطة الجمعية لعام ٢٠١٨ م ونشره | - | الراغبين في دعم الجمعية من الافراد والجهات | إعداد دليل تسويقي لبرامج وخدمات الجمعية |
| تغطية كافة تكاليف الخدمات المقدمة للمستفيدين بنسبة ١٠٠% | - | - | تسويق مشاريع الجمعية وخدماتها المباشرة المقدمة للمستفيدين بنسبة ١٠٠% |
| تسويق مشاريع الجمعية أو تحديد مشروع محدد للتسويق في الحفل وتحقيق إيرادات للحفل لا تقل عن (٢,٠٠٠,٠٠٠) إثنين مليون ريال . | 200,000 مائتي الف ريال (برعاية) | الداعمين | حفل الإفطار السنوي الثاني برعاية سمو نائب أمير المنطقة الشرقية |
| تحقيق إيرادات لشراء الوقف الثالث تتجاوز ٧,٠٠٠,٠٠٠ سبعة ملايين ريال | - | - | الاستمرار في تنمية الموارد المالية في مجال الأوقاف لشراء الوقف الثالث للجمعية |
| إعادة دراسة وتهيئة وتسويق الوقف الأول بسبب تعثر المستأجر السابق وإعادة تسويقه . | - | الموارد المالية | إعادة تنشيط وتهيئة وتسويق الوقف الأول للجمعية |
| تحقيق عوائد مالية على مبالغ السيولة المتوفرة لدى الجمعية خلال العام 2018م | - | الموارد المالية | تنمية السيولة المتوفرة لدى الجمعية من خلال الإيداع والمراجح الإسلامية في البنوك المحلية |

ملخص للخطة التنفيذية للعام 2018م

الهدف الاستراتيجي (8) تحسين الكفاءة المالية والترشيد في الانفاق .

| المخرجات / النتائج | التكلفة | المستهدفين / المستفيدين | المبادرة |
|---|-----------------------|-------------------------|---|
| العمل على تلافى تحمل الجمعية لنسبة 0% ضريبة القيمة المضافة والتي ستصل وفق الميزانية التقديرية للنفقات لعام ٢٠١٨ م إلى مبلغ (٣٠٧,٤٢٠) ثلاثمائة وسبعة الاف وأربعمائة وعشرون ريال في (الغذاء / الكساء / الأجهزة الكهربائية) | لا يوجد | الموردين | إعادة دراسة آلية صرف الخدمات للمستفيدين (الغذاء / الكساء / الأجهزة الكهربائية) بسبب ارتفاع تكلفتها بنسبة 0% القيم المضافة والتي ستحملها الجمعية |
| تخفيض استهلاك الكهرباء لعام ٢٠١٨ م بحيث لا يتجاوز التكلفة لعام ٢٠١٧ م مع ارتفاع تعرفه الكهرباء المتوقعة للعام ٢٠١٨ م | 10,000 عشرة الاف ريال | | إعادة تأهيل مقر الجمعية في جوانب الكهرباء وتوفير أنظمة حديثة في مجال الإنارة لتخفيض التكلفة والترشيد في الطاقة |
| تخفيض استهلاك المياه بما لا يتجاوز تكلفة الاستهلاك لعام ٢٠١٧ م | 5,000 خمسة الاف ريال | | إعادة تأهيل السباكة لمقر الجمعية وصيانة مرشحات المياه وتركيب خلاطات ليزر بهدف ترشيد المياه |
| تخفيض ١٠% من تكاليف الانفاق على توفير المواصلات للمستفيدين في البرامج والأنشطة بشكل عام وبرنامج (أهالينا / جدارة) بشكل خاص . | لا يوجد | | إعادة دراسة خدمة توفير المواصلات للمستفيدين والعمل على ابتكار أساليب ووسائل وأدوات تساهم في تخفيض الانفاق على المواصلات المخصصة للمستفيدين في البرامج والأنشطة دون أي تأثير على المستفيدين أو على تقديم أو استمرار البرامج والأنشطة |
| توفير ٣٠% من حجم الانفاق على توفير خدمة التأمين الطبي للمستفيدين من خلال التفاوض مع الشركة وتعديل بعض المزايا التي لا تؤثر على تقديم الخدمة الطبية للموظفين والموظفات ، بحيث لا يتجاوز حجم الانفاق على التأمين الطبي للموظفين والموظفات في عام ٢٠١٨ م عن ١٢٠,٠٠٠ مائة وعشرون ألف ريال . | | | خفض الإنفاق في التأمين الطبي على الموظفين والموظفات دون تأثير على تقديم الخدمة |

الخطة التنفيذية للعام 2018م

الخطة التنفيذية للعام 2018م

| WBS | النوع | اسم المهمة | الإدارة | الجهة المساندة | مؤشر الأداء | المستهدف | الإيرادات المتوقع | التكلفة المتوقعة |
|----------|---------------|---|---------------------------|-----------------------|-------------------------------|----------|-------------------|------------------|
| 1 | هدف استراتيجي | المساهمة في تحسين حياة البنيان وأسرته | البرامج والبحوث والخدمة | علاقات - موارد - شؤون | هدف استراتيجي | | SAR 32,426,100 | SAR 33,411,100 |
| 1.1 | مؤشر رئيسي | نسبة الأسر المكتفية سنوياً | البرامج والبحوث والخدمة | علاقات - موارد - شؤون | مؤشر رئيسي | 5% | SAR 250,000 | SAR 850,000 |
| 1.1.1 | مبادرة | إعداد دراسة لتحديد مستويات الاكتفاء والتمكين للأسر المستفيدة | البرامج | - | - | - | SAR 0 | SAR 120,000 |
| 1.1.1.1 | برنامج | اعداد دراسة لتحديد مستويات التمكين للأسر المستفيدة | البرامج | - | - | - | SAR 0 | SAR 120,000 |
| 1.1.2 | مبادرة | إعداد آلية للقياس الدوري لمستوى تحقيق الاكتفاء والتمكين للأسر المستفيدة (2019م) | البرامج | - | - | - | SAR 0 | SAR 0 |
| 1.1.3 | مبادرة | إعداد برامج تثقيفية وتوعوية للمستفيدين حول أهمية تمكين البنيان وأسرته | البرامج | جميع الإدارات | - | - | SAR 250,000 | SAR 730,000 |
| 1.1.3.1 | برنامج | صناعة التاجر ورلد الأعمال (تأهيل رواد أعمال والأسر المنتجة) | البرامج | جميع الإدارات | عدد المستفيدين | 210 | SAR 0 | SAR 150,000 |
| 1.1.3.2 | برنامج | الصيانة المنزلية | البرامج | جميع الإدارات | عدد المستفيدين | 30 | SAR 0 | SAR 80,000 |
| 1.1.3.3 | برنامج | مبادرة حسن المرحلة المتوسطة (مهارات حياتية - توعية أهمية التحسين - منصفة نون - ... إلخ) | البرامج | جميع الإدارات | نسبة الطلاب الذين زادت نسبتهم | 90% | SAR 0 | SAR 150,000 |
| 1.1.3.4 | برنامج | اللقاءات الثقافية | البرامج | جميع الإدارات | عدد المستفيدين | 500 | SAR 0 | SAR 100,000 |
| 1.1.3.5 | برنامج | هندسة القيم (برعاية) | البرامج | جميع الإدارات | تغيير سلوك أسر | 10 | SAR 250,000 | SAR 250,000 |
| 1.2 | مؤشر رئيسي | نسبة التحسن التعليمي والمهاري | البرامج | جميع الإدارات | مؤشر رئيسي | 10% | SAR 1,000,000 | SAR 1,090,000 |
| 1.2.1 | مبادرة | إعداد دراسة لتحديد الجدارات التعليمية والمهارة للأنثى (المرحلة الابتدائية) | البرامج | - | - | - | SAR 0 | SAR 90,000 |
| 1.2.1.1 | برنامج | إعداد دراسة لتحديد الجدارات التعليمية والمهارة للأنثى (المرحلة الابتدائية) | البرامج | - | - | - | SAR 0 | SAR 90,000 |
| 1.2.2 | مبادرة | إعداد دراسة لقياس أثر البرامج التعليمية والمهارة على الأيتام ومهاتهم (2019م) | البرامج | - | - | - | SAR 0 | SAR 0 |
| 1.2.3 | مبادرة | إعداد برنامج سنوي فاعل لتحفيز وتقدير المتميزين علمياً ومهاريًا من الأيتام والأمهات | البرامج | - | - | - | SAR 1,000,000 | SAR 1,000,000 |
| 1.2.3.1 | برنامج | صناعة التفوق حفل التفوق (اللغة الإنجليزية - قدرات - تحصيلي - ... إلخ) | البرامج | موارد - جميع الإدارات | عدد المستفيدين (متفوقين) | 100 | SAR 600,000 | SAR 600,000 |
| 1.2.3.2 | برنامج | قافلة الصيف (برعاية) | البرامج | جميع الإدارات | عدد المستفيدين | 30 | SAR 400,000 | SAR 400,000 |
| 1.3 | مؤشر رئيسي | نسبة تقديم الخدمات الرعوية | البرامج والبحوث والخدمة | علاقات - موارد - شؤون | مؤشر رئيسي | 90% | SAR 31,176,100 | SAR 31,471,100 |
| 1.3.1 | مبادرة | تأمين الاحتياجات الأساسية والإضافية للمستفيدين | البحوث والخدمة الاجتماعية | علاقات - موارد - شؤون | - | - | SAR 30,676,100 | SAR 30,776,100 |
| 1.3.1.1 | برنامج | السلة الرمضانية | الخدمة الاجتماعية | علاقات - موارد - شؤون | ريال للفرد | 200 | SAR 445,200 | SAR 445,200 |
| 1.3.1.2 | برنامج | توفير لحوم رمضان | الخدمة الاجتماعية | علاقات - موارد - شؤون | عدد الأسر | 120 | SAR 50,000 | SAR 50,000 |
| 1.3.1.3 | برنامج | كسوة عيد الفطر | الخدمة الاجتماعية | علاقات - موارد - شؤون | ريال للفرد | 200 | SAR 445,200 | SAR 445,200 |
| 1.3.1.4 | برنامج | رعاية الفطر | الخدمة الاجتماعية | علاقات - موارد - شؤون | عدد الطلبات | 100% | SAR 152,200 | SAR 152,200 |
| 1.3.1.5 | برنامج | الحقيبة المدرسية | الخدمة الاجتماعية | علاقات - موارد - شؤون | متطلبات المدرسة | 100% | SAR 293,300 | SAR 293,300 |
| 1.3.1.6 | برنامج | توفير لحوم الأضاحي | الخدمة الاجتماعية | موارد - شؤون | عدد الأسر | 180 | SAR 152,200 | SAR 152,200 |
| 1.3.1.7 | برنامج | كسوة الشتاء | الخدمة الاجتماعية | علاقات - موارد - شؤون | ريال للفرد | 150 | SAR 346,000 | SAR 346,000 |
| 1.3.1.8 | برنامج | مساعدة الزواج | الخدمة الاجتماعية | علاقات - موارد - شؤون | مساعدة المتقدمين | 100% | SAR 50,000 | SAR 50,000 |
| 1.3.1.9 | برنامج | الزيارات الميدانية | الخدمة الاجتماعية | الشؤون الإدارية | تسجيل المستحقين | 100% | SAR 0 | SAR 0 |
| 1.3.1.10 | برنامج | توفير التأمين الطبي (كف) (برعاية) | الخدمة الاجتماعية | جمعية كف | تغطية التأمين | 100% | SAR 1,800,000 | SAR 1,800,000 |
| 1.3.1.11 | برنامج | المسكن الآمن (إيجار المنازل) | الخدمة الاجتماعية | علاقات - موارد - شؤون | عدد الطلبات | 80% | SAR 2,016,000 | SAR 2,016,000 |
| 1.3.1.12 | برنامج | المسكن الآمن (تأثيث المنازل) | الخدمة الاجتماعية | علاقات - موارد - شؤون | تلبية احتياج المستحقين | 100% | SAR 150,000 | SAR 150,000 |
| 1.3.1.13 | برنامج | المسكن الآمن (الأجهزة الكهربائية) | الخدمة الاجتماعية | علاقات - موارد - شؤون | تلبية احتياج المستحقين | 100% | SAR 400,000 | SAR 400,000 |
| 1.3.1.14 | برنامج | المسكن الآمن (ترميم وصيانة المنازل) | الخدمة الاجتماعية | علاقات - موارد - شؤون | تلبية احتياج المستحقين | 100% | SAR 80,000 | SAR 80,000 |
| 1.3.1.15 | برنامج | المسكن الآمن (شراء المنازل بالشراكة مع وزارة الإسكان) (برعاية) | الخدمة الاجتماعية | علاقات - موارد - شؤون | عدد الوحدات السكنية | 50 | SAR 11,000,000 | SAR 11,000,000 |
| 1.3.1.16 | برنامج | الكفالات | الخدمة الاجتماعية | - | - | - | SAR 13,296,000 | SAR 13,296,000 |
| 1.3.1.17 | برنامج | فواتير الخدمات | الخدمة الاجتماعية | - | - | - | SAR 50,000 | SAR 50,000 |
| 1.3.1.18 | برنامج | المواصلات | الخدمة الاجتماعية | - | - | - | SAR 50,000 | SAR 50,000 |
| 1.3.2 | مبادرة | البرامج الإضافية للمستفيدين | البرامج | جميع الإدارات | - | - | SAR 500,000 | SAR 695,000 |
| 1.3.2.1 | برنامج | لقاء المعايدة (2) | البرامج | جميع الإدارات | - | - | SAR 0 | SAR 50,000 |
| 1.3.2.2 | برنامج | يوم الإفطار الرمضاني (2) | البرامج | جميع الإدارات | - | - | SAR 0 | SAR 10,000 |
| 1.3.2.3 | برنامج | المخيم الريفي (2) | البرامج | جميع الإدارات | عدد الأسر | 100 | SAR 0 | SAR 50,000 |
| 1.3.2.4 | برنامج | الحج | البرامج | موارد - جميع الإدارات | عدد المستفيدين | 30 | SAR 300,000 | SAR 300,000 |
| 1.3.2.5 | برنامج | يوم المرح و يوم النجاح (12 رحلة ل 250 طالب لكل رحلة) | البرامج | جميع الإدارات | عدد الرحلات | 12 | SAR 0 | SAR 85,000 |
| 1.3.2.6 | برنامج | العمرة | البرامج | موارد - جميع الإدارات | عدد المستفيدين | 100 | SAR 200,000 | SAR 200,000 |

الخطة التنفيذية للعام 2018م

| البرامج | جميع الإدارات | هدف استراتيجي | SAR 1,000,000 | SAR 1,200,000 | 2 | هدف استراتيجي | صناعة نماذج من الأيتام فاعلة ومؤثرة في المجتمع |
|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|------|---------------|---|
| البرامج | جميع الإدارات | مؤشر رئيسي | SAR 1,000,000 | SAR 1,200,000 | 10 | 2.1 | عدد النماذج البارزة والمؤثرة مجتمعياً من الأيتام |
| البرامج | جميع الإدارات | مبادرة | SAR 900,000 | SAR 1,100,000 | | 2.1.1 | إعداد خطة سنوية لإشراك الأيتام في البرامج والمناسبات العلمية المحلية الإقليمية |
| البرامج | جميع الإدارات | برنامج | SAR 0 | SAR 50,000 | 3 | 2.1.1.1 | العقل العبقري |
| البرامج | جميع الإدارات | برنامج | SAR 0 | SAR 150,000 | 5 | 2.1.1.2 | أكاديمية الروبوت |
| البرامج | جميع الإدارات | برنامج | SAR 100,000 | SAR 100,000 | 6 | 2.1.1.3 | فريق التصوير (برعاية) |
| البرامج | جميع الإدارات | برنامج | SAR 200,000 | SAR 200,000 | 50 | 2.1.1.4 | حلقة حفظ القرآن الكريم (برعاية) |
| البرامج | جميع الإدارات | برنامج | SAR 600,000 | SAR 600,000 | 7 | 2.1.1.5 | أكاديمية سورت يارد الرياضية (برعاية) |
| البرامج | جميع الإدارات | مبادرة | SAR 100,000 | SAR 100,000 | | 2.1.2 | إعداد منظومة فاعلة لاستقطاب وتنمية الموهوبين من الأيتام |
| البرامج | جميع الإدارات | برنامج | SAR 100,000 | SAR 100,000 | 20 | 2.1.2.1 | فريق التصميم (برعاية) |
| البرامج | جميع الإدارات | هدف استراتيجي | SAR 6,487,000 | SAR 7,252,000 | | 3 | تصميم مبادرات نوعية ومبتكرة في تمكين المستفيدين |
| البرامج | جميع الإدارات | مؤشر رئيسي | SAR 6,487,000 | SAR 7,252,000 | 10 | 3.1 | عدد المبادرات النوعية المبتكرة |
| البرامج | - | مبادرة | SAR 0 | SAR 0 | | 3.1.1 | إعداد دراسة لتحديد الاحتياجات الاجتماعية والتأهيلية للأيتام والأمهات (2019) |
| البرامج | جميع الإدارات | مبادرة | SAR 6,487,000 | SAR 7,252,000 | | 3.1.2 | إعداد خطة سنوية لتنفيذ المبادرات النوعية المبتكرة للأيتام والأمهات |
| البرامج | جميع الإدارات | برنامج | SAR 600,000 | SAR 600,000 | 40 | 3.1.2.1 | المخيم العلمي الأول لأيتام المملكة لعام 2018م (برعاية) |
| البرامج | جميع الإدارات | برنامج | SAR 0 | SAR 50,000 | 50 | 3.1.2.2 | رخصة الإسعافات الأولية |
| البرامج | جميع الإدارات | برنامج | SAR 0 | SAR 10,000 | 100 | 3.1.2.3 | مبادرة شغف لزيارة الأماكن العلمية والثقافية |
| البرامج | جميع الإدارات | برنامج | SAR 0 | SAR 350,000 | 12 | 3.1.2.4 | دبلوم تمكين الأمهات |
| البرامج | جميع الإدارات | برنامج | SAR 150,000 | SAR 150,000 | 30 | 3.1.2.5 | ملتقى واعد لطلاب المرحلة الابتدائية (مهارات حياتية وعلمية) (برعاية) |
| البرامج | جميع الإدارات | برنامج | SAR 150,000 | SAR 150,000 | 30 | 3.1.2.6 | ملتقى رائد لطلاب المرحلة المتوسطة (مهارات حياتية وعلمية) (برعاية) |
| البرامج | جميع الإدارات | برنامج | SAR 400,000 | SAR 400,000 | 30 | 3.1.2.7 | جدارة (تأهيل 30 طالب وطالبة للمرحلة الجامعية) (برعاية) |
| البرامج | جميع الإدارات | برنامج | SAR 80,000 | SAR 0 | 20 | 3.1.2.8 | صناعة المحاور (التوستماستر) (5 برامج في مهارات الحوار والاقناع) |
| البرامج | جميع الإدارات | برنامج | SAR 250,000 | SAR 250,000 | 25 | 3.1.2.9 | صناعة الإعلامي (برعاية) |
| البرامج | جميع الإدارات | برنامج | SAR 1,300,000 | SAR 1,300,000 | 100 | 3.1.2.10 | أهاليينا (مبادرة البنك الأهلي لتطوير مهارات الأيتام وكفاءاتهم من سن 13-18 عاماً) (برعاية) |
| البرامج | جميع الإدارات | برنامج | SAR 150,000 | SAR 150,000 | 3 | 3.1.2.11 | برامج الكشافة (2 مخيم - 3 رحلات - عمرة - حج - الخ) (برعاية) |
| البرامج | جميع الإدارات | برنامج | SAR 25,000 | SAR 0 | 250 | 3.1.2.12 | كل شهر تطوع (مشاركة 250 متطوع في 24 فعالية) |
| البرامج | جميع الإدارات | برنامج | SAR 387,000 | SAR 387,000 | 25 | 3.1.2.13 | تأهيل 25 من خريجي المرحلة الثانوية للعمل (شراكة مع بنك الأهلي) (برعاية) |
| البرامج | جميع الإدارات | برنامج | SAR 50,000 | SAR 0 | 10 | 3.1.2.14 | برنامج أنا أستطيع لصعوبات التعلم (5 برنامج) |
| البرامج | جميع الإدارات | برنامج | SAR 100,000 | SAR 100,000 | 20 | 3.1.2.15 | برنامج تأهيل الفتيات في مهارة القيادة (3 برامج) (برعاية) |
| البرامج | جميع الإدارات | برنامج | SAR 2,000,000 | SAR 2,000,000 | 3.5+ | 3.1.2.16 | المنح التعليمية (طلاب وطالبات المرحلة الجامعية) (برعاية) |
| البرامج | جميع الإدارات | برنامج | SAR 200,000 | SAR 0 | 100 | 3.1.2.17 | برنامج أيام للفتيات |
| البرامج | جميع الإدارات | برنامج | SAR 0 | SAR 0 | 15 | 3.1.2.18 | تأهيل وتوظيف 15 فتاة/سيدة للعمل في مركز ضيافة الأطفال (برعاية) |
| البرامج | جميع الإدارات | برنامج | SAR 1,000,000 | SAR 1,000,000 | 10 | 3.1.2.19 | مبادرة تاكسي (برعاية) |
| البرامج | - | مبادرة | SAR 0 | SAR 0 | | 3.1.3 | إنشاء معمل الابتكار الاجتماعي للمبادرات النوعية |
| البرامج | - | مبادرة | SAR 0 | SAR 0 | | 3.1.4 | إنشاء نادي بناء الاجتماعي الثقافي |
| البرامج | - | مؤشر رئيسي | SAR 0 | SAR 0 | 70% | 3.2 | مستوى جودة المبادرات المقدمة سنوياً |
| البرامج | - | مبادرة | SAR 0 | SAR 0 | | 3.2.1 | إعداد دليل معياري للبرامج والخدمات المنفذة في الجمعية للمستفيدين |
| البرامج | - | مبادرة | SAR 0 | SAR 0 | | 3.2.2 | إعداد دراسة سنوية لقياس رضا المستفيدين من البرامج المنفذة |
| البرامج | - | مبادرة | SAR 0 | SAR 0 | | 3.2.3 | تصميم آلية ومنهجية لقياس مستوى جودة المبادرات المنفذة (آلية ضمان الجودة) |

الخطة التنفيذية للعام 2018م

| رقم | هدف استراتيجي | استقطاب وتطوير الكفاءات البشرية المتخصصة | الموارد البشرية | جميع الإدارات | هدف استراتيجي | SAR | SAR |
|---------|---------------|--|-----------------|----------------------|---------------------------------|-------------|-------------|
| 5 | هدف استراتيجي | استقطاب وتطوير الكفاءات البشرية المتخصصة | الموارد البشرية | جميع الإدارات | هدف استراتيجي | SAR 162,000 | SAR 0 |
| 5.1 | مؤشر رئيسي | نسبة المتخصصين من إجمالي عدد العاملين في الجمعية | الموارد البشرية | - | مؤشر رئيسي | SAR 162,000 | SAR 0 |
| 5.1.1 | مبادرة | إعداد آلية فاعلة لاستقطاب واختيار وتعيين الكفاءات البشرية المتخصصة | الموارد البشرية | - | مؤشر رئيسي | SAR 162,000 | SAR 0 |
| 5.1.1.1 | برنامج | مكتب هدي الجودة للاستشارات الإدارية (توقيع اتفاقية تقديم خدمة) | الموارد البشرية | جميع الإدارات | نسبة المتخصصين | SAR 30,000 | SAR 0 |
| 5.1.1.2 | برنامج | البرنامج التدريبي للموظف الجديد | الموارد البشرية | جميع الإدارات | سرعة إتمام الموظف الجديد بالعمل | SAR 2,000 | SAR 0 |
| 5.1.1.3 | برنامج | التأمين الطبي للموظفين والموظفات | الموارد البشرية | المالية | نسبة الحاصلين على تأمين طبي | SAR 130,000 | SAR 0 |
| 5.1.1.4 | برنامج | مكتب هدي الجودة للاستشارات الإدارية (التنسيق مع بعد اعتماد الاستراتيجية) | الموارد البشرية | جميع الإدارات | نسبة المتخصصين | SAR 0 | SAR 0 |
| 5.1.2 | مبادرة | تطوير دليل الأوصاف الوظيفية لكافة الوظائف المعتمدة في الهيكل التنظيمي للجمعية | الموارد البشرية | - | مؤشر رئيسي | SAR 0 | SAR 0 |
| 5.2 | مؤشر رئيسي | نسبة الأداء السنوي للعاملين | الموارد البشرية | جميع الإدارات | مؤشر رئيسي | SAR 0 | SAR 0 |
| 5.2.1 | مبادرة | إعداد دراسة الاحتياجات التدريبية للكفاءات البشرية العاملة في الجمعية | الموارد البشرية | جميع الإدارات | نسبة الأداء السنوي للعاملين | SAR 0 | SAR 0 |
| 5.2.1.1 | برنامج | تحديد الاحتياجات التدريبية | الموارد البشرية | جميع الإدارات | نسبة الأداء السنوي للعاملين | SAR 0 | SAR 0 |
| 5.2.2 | مبادرة | إعداد نظام إدارة الأداء الوظيفي للكفاءات البشرية العاملة في الجمعية | الموارد البشرية | - | نسبة الأداء السنوي للعاملين | SAR 0 | SAR 0 |
| 5.2.2.1 | برنامج | مكتب هدي الجودة للاستشارات الإدارية (توقيع اتفاقية تقديم خدمة) | الموارد البشرية | - | نسبة الأداء السنوي للعاملين | SAR 0 | SAR 0 |
| 5.2.3 | مبادرة | إعداد خطة سنوية للبرامج التأهيلية في المجالات القيادية التخصصية للكفاءات البشرية | الموارد البشرية | - | نسبة الأداء السنوي للعاملين | SAR 0 | SAR 0 |
| 5.2.3.1 | برنامج | مكتب هدي الجودة للاستشارات الإدارية (توقيع اتفاقية تقديم خدمة) | الموارد البشرية | - | نسبة الأداء السنوي للعاملين | SAR 0 | SAR 0 |
| 5.2.3.2 | برنامج | برنامج المنظمة المتعلمة | الموارد البشرية | - | نسبة إقامتها بعد كل دورة | SAR 0 | SAR 0 |
| 5.2.4 | مبادرة | إعداد دراسة سنوية لقياس مستوى رضا العاملين في الجمعية | الموارد البشرية | - | نسبة الأداء السنوي للعاملين | SAR 0 | SAR 0 |
| 5.2.4.1 | برنامج | مكتب هدي الجودة للاستشارات الإدارية (توقيع اتفاقية تقديم خدمة) | الموارد البشرية | - | نسبة الأداء السنوي للعاملين | SAR 0 | SAR 0 |
| 5.2.4.2 | برنامج | اللقاء الشهري مع المدير العام | الموارد البشرية | - | نسبة الأداء السنوي للعاملين | SAR 0 | SAR 0 |
| 5.2.4.3 | برنامج | تشجيع الموظفين على مواصلة التعليم | الموارد البشرية | - | نسبة الأداء السنوي للعاملين | SAR 0 | SAR 0 |
| 6 | هدف استراتيجي | تطوير نظم إدارية وتقنية تحقق معايير التميز المؤسسي | الشؤون الإدارية | - | هدف استراتيجي | SAR 754,000 | SAR 550,000 |
| 6.1 | مؤشر رئيسي | الدرجة الكمية لمعايير التميز الأوروبي EFQM | الشؤون الإدارية | - | مؤشر رئيسي | SAR 300,000 | SAR 300,000 |
| 6.1.1 | مبادرة | تنفيذ مبادرة تحقيق التميز المؤسسي الأوروبي EFQM للجمعية | الشؤون الإدارية | - | مؤشر رئيسي | SAR 300,000 | SAR 300,000 |
| 6.1.1.1 | برنامج | الحصول على شهادة الـ EFQM (برعاية) | الشؤون الإدارية | - | تقييم الـ EFQM | SAR 300,000 | SAR 300,000 |
| 6.1.2 | مبادرة | إعداد خطة سنوية لمشاركة الجمعية في مسابقات التميز المؤسسي محلياً وإقليمياً | الشؤون الإدارية | - | تقييم الـ EFQM | SAR 0 | SAR 0 |
| 6.2 | مؤشر رئيسي | نسبة التعاملات الالكترونية في الجمعية | الشؤون الإدارية | جميع الإدارات | مؤشر رئيسي | SAR 454,000 | SAR 250,000 |
| 6.2.1 | مبادرة | تنفيذ مبادرة التحول الرقمي في الجمعية | الشؤون الإدارية | جميع الإدارات | مؤشر رئيسي | SAR 454,000 | SAR 250,000 |
| 6.2.1.1 | برنامج | استكمال تطوير الموقع الالكتروني للجمعية | الشؤون الإدارية | علاقات - جودة | وجود تطبيق الكتروني | SAR 50,000 | SAR 0 |
| 6.2.1.2 | برنامج | مشروع (مبكرة) للتحول إلى التعاملات الالكترونية (برعاية) | الشؤون الإدارية | الجودة | التعاملات الالكترونية | SAR 250,000 | SAR 250,000 |
| 6.2.1.3 | برنامج | تصميم تطبيق بناء للمستفيدين | الشؤون الإدارية | علاقات - جودة | وجود تطبيق الكتروني | SAR 50,000 | SAR 0 |
| 6.2.1.4 | برنامج | مشروع (تطوير) البنية التقنية | الشؤون الإدارية | موارد - بشرية - جودة | - | SAR 104,000 | SAR 0 |
| 6.3 | مؤشر رئيسي | نسبة تفعيل الايزو في الجمعية | الشؤون الإدارية | - | مؤشر رئيسي | SAR 0 | SAR 0 |
| 6.3.1 | مبادرة | التفعيل | الشؤون الإدارية | - | مؤشر رئيسي | SAR 0 | SAR 0 |

تفاصيل برامج الخطة التنفيذية للعام 2018م

إدارة البرامج واللجان

1

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته | | | | | الهدف الاستراتيجي | |
|---|-----------------|--|-------|---------------------|-------------------|------------------------|
| إعداد خطة سنوية لتنفيذ المبادرات النوعية المبتكرة للأيتام وأمهم | | | | | المبادرة | |
| مسؤولية التنفيذ | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| | | من | إلى | | | |
| البحث الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة | البرامج واللجان | - تقديم عدد (0) برامج لفئة الفتيات. | ٣٠/١٢ | ١/٢ | 200,000 | برنامج أيام للفتيات |
| | | - استفادة عدد (٢٥) فتاة في كل برنامج. | | | | |
| - الشراكة مع عدد (٣) جهات مميزة في تقديم البرامج لفئة الفتيات. | | | | | | |
| المساندة | البرامج واللجان | - مشاركة عدد (٨٠) مستفيد/ة في برنامج الإسعافات الأولية. | ١٠/٦ | ١٠/٢ | 50,000 | رخصة الإسعافات الأولية |
| | | - حصول عدد (٥٠) مستفيد/ة على رخصة معتمدة في الإسعافات الأولية. | | | | |
| - تقديم عدد (٣) برامج في رخصة الإسعافات الأولية | | | | | | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| تصميم مبادرات نوعية ومبتكرة في تمكين المستفيدين | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|---|-----------------|--|--------------------|-----|---------------------|--|--------------------|
| إعداد خطة سنوية لتنفيذ المبادرات النوعية المبتكرة للأيتام وأمهم | | | | | المبادرة | | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | من | إلى | | | |
| البحر الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة | البرامج واللجان | - مشاركة عدد (١٠٠) طالب / طالبة في حضور البرنامج . | طوال العام الدراسي | | 1,300,00 (مدعوم) | تأهيل ١٠٠ طالب وطالبة على المهارات الحياتية و ١٢ مستوى في اللغة الانجليزية | أهالينا |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|---|-----------------|--|------|---------------------|-------------------|--|---|
| إعداد برامج تثقيفية وتوعوية للمستفيدين حول أهمية تمكين اليتيم وأسرته | | | | | المبادرة | | |
| مسؤولية التنفيذ | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع | |
| | | من | إلى | | | | |
| البحث الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة | البرامج واللجان | - مشاركة عدد (١٠٠) مستفيدة/ة في برنامج (المستثمر الصغير) | ٣٠/٧ | ١/٣ | ١٥٠,٠٠٠ | إقامة دورة رائد أعمال الصغير لعدد (١٠٠) مستفيد | |
| | | - إقامة عدد (٤) برامج تدريبية للمستثمر الصغير . | | | | | إقامة عدد (٥) دورات تخصصية لعدد (١٠٠) مستفيدة/ة في مجال ريادة الأعمال وإدارة المشاريع |
| | | - تقديم عدد (٥) دورات متخصصة لعدد (١٠٠) مستفيدة/ة في فئة الأسر المنتجة . | | | | | تأهيل عدد (١٠) مستفيدين من الأسر المنتجة للمشاركة في المعارض المقامة في المنطقة |
| | | - مشاركة عدد (١٠) من مستفيدي ومستفيدات الجمعية في معارض الأسر المنتجة . | | | | صناعة التاجر ورائد الأعمال (تأهيل رواد أعمال والأسر المنتجة) | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| صناعة نماذج من الأيتام فاعلة ومؤثرة في المجتمع | | | | | | الهدف الاستراتيجي | |
|---|-----------------|---|--------------|-----|---------------------|---|------------------------|
| إعداد خطة سنوية لإشراك الأيتام في البرامج والمنافسات العلمية والمحلية والإقليمية | | | | | | المبادرة | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المسندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| البحر الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة - تنمية الموارد المالية | البرامج واللجان | إقامة عدد ٦ حلقات لعدد ٨٠ طالب في عدد ٢ مسجد. إتمام عدد (٥٠) طالب مشارك في الحلقة لجزء عم . | ١٥/١٢ | ١/٢ | ٢٠٠,٠٠٠ مدعوم | إقامة عدد ٦ حلقات لعدد ٨٠ طالب في عدد ٢ مسجد | حلقة حفظ القرآن الكريم |
| | | | | | | إتمام ٥٠ طالب لحفظ جزء عم | |
| | | | | | | إقامة ٤ برامج إثنائية بعلوم القرآن | |
| | | | | | | تكريم عدد ٢ طالب لكل حلقة شهرياً | |
| | | | | | | إقامة حفل نهاية كل فصل دراسي لتكريم الطلاب المتميزين | |
| | | | | | | صناعة نماذج للمشاركة في جوائز السويدان لحفظ القرآن الكريم | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| صناعة نماذج من الأيتام فاعلة ومؤثرة في المجتمع | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|--|-----------------|---|--------------|-----|------------------------|---|-----------------------|
| إعداد منظومة فاعلة لاستقطاب وتنمية الموهوبين من الأيتام | | | | | المبادرة | | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| البحث الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة | البرامج واللجان | - تأهيل عدد (٢٠) مستفيد/ة في مهارات التصميم الرقمي الاحترافي . | ١٠/١٢ | ١/٣ | 150,000 | إقامة دورات تأهيلية في التصميم لعدد ٢٠ مستفيد/ة لمدة شهرين | فريق التصميم |
| | | - تكوين فريق تصميم من مستفيدي ومستفيدات الجمعية عددهم (١٥) شخص . | | | | الشراكة مع جمعية وميض لتأسيس الفريق | |
| | | - إقامة عدد (٩) لقاءات تطويرية خاصة بفريق التصميم . | | | | عقد ٩ لقاءات لفريق التصميم لتطوير مهاراتهم والاستمرارية للتعلم | |
| | | - مساهمة الفريق في تصميم هوية عدد (٢) حفل من احتفالات الجمعية. تأهيل عدد (٣) مستفيدين ومستفيدات لتكوين مشروع خاص في التصميم والجرافكس | | | | مساهمة الفريق في تصميم هوية عدد ٢ من حفلات الجمعية | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| تحسين حياة اليتيم وأسرته | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|---|-----------------|--|--------------|-----|---------------------|--|--------------------|
| إعداد برامج تثقيفية وتوعوية للمستفيدين حول أهمية تمكين اليتيم وأسرته | | | | | المبادرة | | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| البحث الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة - تنمية الموارد المالية | البرامج واللجان | <ul style="list-style-type: none"> - مشاركة عدد (١٠) أسر في برنامج لتطوير القيم . - تطوير عدد (٥) قيم للأسر المشاركة . - تغيير تفكير وسلوك عدد (١٠) أسر من خلال التقييم والمتابعة . | ٢٠/١٢ | ١/٤ | ٢٥٠,٠٠٠ مدعوم | اختيار ١٠ أسر للعمل على تطوير قيمها من خلال مركز متخصص | هندسة القيم |
| | | | | | | تطوير ومتابعة ٥ قيم لكل أسرة من خلال المركز | |
| | | | | | | إجراء تقييم قبلي وبعدي لمعرفة مدى التطوير لدى الأسر | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| تصميم مبادرات نوعية ومبتكرة في تمكين المستفيدين | | | | | | الهدف الاستراتيجي | |
|---|-----------------|---|------|---------------------|---------------|---|---|
| إعداد خطة سنوية لتنفيذ المبادرات النوعية المبتكرة للأيتام وأمهماتهم | | | | | | المبادرة | |
| مسؤولية التنفيذ | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع | |
| | | من | إلى | | | | |
| المساندة | الأساسية | | | | | | |
| البحر الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة - تنمية الموارد المالية | البرامج واللجان | مشاركة عدد (٤٠) يتيم من أيتام المملكة في المخيم. زيادة رغبة المشاركين في تعلم مهارات البحث العلمي والعلوم التطبيقية. تحصيل أثر إيجابي على حياة المشاركين من خلال الاستبانة والقياس الأثر الخاص بالبرنامج. | ١٩/١ | ١١/١ | ٦٠٠,٠٠٠ مدعوم | مشاركة عدد ٤٠ طالب من مختلف جمعيات الأيتام بالمملكة في المخيم العلمي الأول المتخصص بعلوم الفضاء والطيران والتقنية الحديثة المهارات الإعلامية المتطورة | المخيم العلمي الأول لأيتام المملكة لعام ٢٠١٨م |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته | | | | | الهدف الاستراتيجي | |
|--|-----------------|---|-------|---------------------|-------------------|--------------------|
| إعداد برنامج سنوي فاعل لتحفيز وتقدير المتميزين علمياً ومهارياً من الأيتام والامهات | | | | | المبادرة | |
| مسؤولية التنفيذ | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| | | من | إلى | | | |
| البحر الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة | البرامج واللجان | - إقامة عدد (٨) برامج لعدد (١٠٠) طالب/ة نسبتهم أعلى من ٨٥% . - رفع متوسط درجة نسبة الطلاب المتفوقين (٤%) - تكريم عدد ٢٧٠ متفوق في حفل التفوق السنوي . | ٣٠/١٠ | ١/١ | ٦٠٠,٠٠٠ | صناعة التفوق |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|--|-----------------|---|--------------|-----|------------------------|--|-----------------------|
| إعداد برنامج سنوي فاعل لتحفيز وتقدير المتميزين علمياً ومهارياً من الأيتام والامهات | | | | | المبادرة | | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| البحوث الاجتماعية - العلاقات العامة وإعلام - التقنية - الخدمات المساندة | البرامج واللجان | - إقامة عدد (٣) برامج لعدد (١٠٠) طالب/ة تتراوح نسبهم الدراسية من ٦٥% إلى ٨٥% | ٣٠/١٠ | ١/١ | 150,000 | إقامة حزمة من البرامج لعدد ١٠٠ طالب/ة تتراوح نسبهم من ٦٥-٨٥% من المرحلة المتوسطة والثانوية (المهارات الحياتية لقاء شهري) - دورة في التوعية بأهمية تحسين المستوى الدراسي (تجارب واقعية) - المشاركة في منصة نون (بشكل إلزامي) | مبادرة حسن |
| | | - رفع متوسط درجة نسبة الطلاب المتفوقين (٤%) (| | | | | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| تصميم مبادرات نوعية ومبتكرة في تمكين المستفيدين | | | | | | الهدف الاستراتيجي | |
|---|-----------------|--|--------------|------|---------------------|---|---|
| إعداد خطة سنوية لتنفيذ المبادرات النوعية المبتكرة للأيتام ولأمهات | | | | | | المبادرة | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | البرنامج / المشروع |
| البحث الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة - تنمية الموارد المالية | البرامج واللجان | - مشاركة عدد (٣٠) ابن في رحلة الصيف لمدة (١٥) يوم . - تغيير السلوك وتطوير المهارات من خلال تقديم برنامج مهاري وتطويري | ٥/٧ | ١٥/٦ | 400,000 مدعوم | إقامة رحلة صيف لعدد ٣٠ ابن بهدف تعرف الأبناء على مدن المملكة وحقول شخصياتهم وتعليمهم العديد من المهارات الحياتية والخبرات التربوية مثل الاعتماد على النفس والعمل الجماعي وغيرها | قافلة الصيف |
| | | - مشاركة عدد (١٠٠) مستفيدة/ة في عدد (٤) رحلات علمية وزيارات تثقيفية . - مشاركة عدد (٥) متطوع في تنظيم الرحلات والزيارات . | ٣٠/٨ | ١/٢ | 10,000 - | - إقامة عدد ٤ رحلات تثقيفية وزيارات علمية لعدد ١٠٠ مستفيدة/ة) إثراء - مصانع الجبيل - غيرها) | - مبادرة شفق لزيارة الأماكن العلمية والثقافية |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| صناعة نماذج من الأيتام فاعلة ومؤثرة في المجتمع | | | | | | الهدف الاستراتيجي | |
|--|-----------------|---|--------------|--------|---|-------------------|--|
| إعداد خطة سنوية لإشراك الأيتام في البرامج والمنافسات العلمية والمحلية والإقليمية | | | | | | المبادرة | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | |
| المساعدة | الأساسية | | من | إلى | | | البرنامج / المشروع |
| البحث الاجتماعي – العلاقات العامة والإعلام – التقنية – الخدمات المساندة | البرامج واللجان | - تدريب عدد (٥٠) طالب في مهارات الحساب الذهني. | طوال العام | 50,000 | تدريب ٥٠ طالب مستجد في مهارات الحساب الذهني لثلاث مستويات | العقل العبقري | |
| | | - تقديم عدد (٣) مستويات لعدد (٥٠) طالب مشارك في البرنامج. | | | | | تأهيل طلاب لتمثيل الجمعية في المحافل الخارجية |
| | | - تأهيل عدد (٣) طلاب ليكونوا مدربين للمبتدئين في البرنامج. | | | | | تأهيل ٣ طلاب ليكونوا مدربين للمستويات الابتدائية في البرنامج |
| | | - مشاركة عدد (٥) طلاب في عامة تقدم فعاليات عامة تقدم في المنطقة لإبراز المواهب المميزة. | | | | | المشاركة في ٥ منافسات دولية وتحقيق مراكز متقدمة |
| | | - الحصول على عدد (٥) (أرقام في منافسات عالمية . | | | | | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| تصميم مبادرات نوعية ومبتكرة في تمكين المستفيدين | | | | | الهدف الاستراتيجي | |
|---|-----------------|---|--------------|-----|-------------------|--|
| إعداد خطة سنوية لتنفيذ المبادرات النوعية المبتكرة للأيتام ولأمهات | | | | | المبادرة | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | |
| البحث الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة | البرامج واللجان | - تقديم عدد (٢) برنامج (دبلوم أمهات الأيتام) الدفعة الثانية والثالثة . | ٣٠/٩ | ١/٢ | 350,000 | دبلوم تمكين الأمهات |
| | | - تخريج عدد (٣٥) أم في الدفعة الثانية والثالثة . | | | | |
| | | - تأهيل عدد (١٢) أم من الدفعة الثانية والثالثة ليكن مدربات . | | | | |
| | | - عقد عدد (٢) شراكة لتقديم دورات تدريبية في جمعيات الأيتام الأخرى من قبل الأمهات | | | | عقد شراكات لتقديم عدد ٢ دبلوم في الجمعيات الايتام الأخرى |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| صناعة نماذج من الأيتام فاعلة ومؤثرة في المجتمع | | | | | الهدف الاستراتيجي | |
|--|-----------------|---|--------------|---------|---|--------------------|
| إعداد خطة سنوية لإشراك الأيتام في البرامج والمنافسات العلمية والمحلية والإقليمية | | | | | المبادرة | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | من | إلى | | |
| البحث الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة | البرامج واللجان | - تدريب وتأهيل عدد (٢٥) طالب في مهارات الروبوت وآليه عملها لعدد (٢) مستوى . | طوال العام | 150,000 | تدريب وتأهيل ٢٥ طالب مستجد لعدد ٢ مستوى | أكاديمية الروبوت |
| | | - تدريب عدد (٥) طالب من الدفعة الأولى لعدد ٤ مستويات | | | تدريب وتأهيل ٥ طلاب من الدفعة الأولى لعدد ٤ مستويات | |
| | | - تدريب عدد (٥) طلاب في المستويات المتقدمة (الثالث والرابع) | | | تكوين فريق او رابطة ل ١٠ طلاب | |
| | | - تكوين فريق بناء للروبوت مكون من (١٠) طلاب . | | | المشاركة في عدد ٥ فعاليات على مستوى المنطقة | |
| | | - المشاركة في عدد (٥) فعاليات على مستوى المنطقة . | | | | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| صناعة نماذج من الأيتام فاعلة ومؤثرة في المجتمع | | | | | الهدف الاستراتيجي | |
|---|-----------------|--|------|---------------------|--|------------------------------|
| إعداد خطة سنوية لإشراك الأيتام في البرامج والمنافسات العلمية والمحلية والإقليمية | | | | | المبادرة | |
| مسؤولية التنفيذ | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| | | من | إلى | | | |
| البحث الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة - تنمية الموارد المالية | البرامج واللجان | - تدريب عدد (٣٠) طالب في مهارات كرة القدم . | ٣٠/٦ | ٦٠٠,٠٠٠ | تدريب ٣٠ طالب لمهارات كرة القدم | أكاديمية سبورت يارد الرياضية |
| | | - استقطاب عدد (٧) من أبناء الجمعية المشاركين في الأندية للعب في الفئات السنوية في الأندية الرياضية . | | | دخول عدد ٧ طلاب للأندية الرياضية الرسمية | |
| | | | | | المشاركة في عدد ٤ معسكرات داخلية وخارجية | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|---|-----------------|---|--------------|-----|---------------------|---|--------------------|
| إعداد برامج تثقيفية وتوعوية للمستفيدين حول أهمية تمكين اليتيم وأسرته | | | | | المبادرة | | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| البحث الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة | البرامج واللجان | - تدريب عدد (٣٠) مستفيدة في مهارات الصيانة المنزلية (المسار العام) | ١٥/٨ | ١/٧ | ٨٠,٠٠٠ | تدريب عدد ٣٠ مستفيدة في مهارات الصيانة المنزلية | الصيانة المنزلية |
| | | - تأهيل عدد (١٥) مستفيدة في المسار المتقدم (٣) | | | | تأهيل ١٥ مستفيدة في المسار المتقدم (٣) مسارات | |
| | | - المساهمة في تأسيس عدد (٣) مشاريع لعدد (٣) مستفيدات بالشراكة مع داعم . | | | | تأسيس عدد ٣ مشاريع وتسويقها وإطلاقها بالشراكة مع داعم | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| المساهمة في تحسين مستوى حياة اليتيم وأسرته | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|--|-----------------|--|--------------|-----|------------------------|---|-----------------------|
| | | | | | المبادرة | | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| البحث الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة | البرامج واللجان | - إقامة رحلة الحج لعدد (٣٠) مستفيد ومستفيدة . | ٢٠/٨ | ١/٨ | ٥٠٠,٠٠٠ | تحجيج عدد ٣٠ مستفيد/ة | الحج |
| | | تنفيذ عدد (٣) رحلات عمرة لعدد (١٠٠) مستفيد/ة. | طوال العام | | ٢٠٠,٠٠٠ | تنفيذ عدد ٣ رحلات عمرة لعدد ١٠٠ مستفيد/ة | العمرة |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| تصميم مبادرات نوعية ومبتكرة في تمكين المستفيدين | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|---|-----------------|---|--------------|---------|--|-----------------|--------------------|
| إعداد خطة سنوية لتنفيذ المبادرات النوعية المبتكرة للأيتام وأمهاتهم | | | | | المبادرة | | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| البحث الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة | البرامج واللجان | - تنفيذ عدد (١) مخيم كشفي لعدد (٦٠) طالب من طلاب المرحلة الابتدائية خلال إجازة الربيع | طوال العام | ١٥٠,٠٠٠ | تنفيذ عدد ٢ مخيم كشفي خلال إجازة الربيع لعدد ٦٠ طالب | البرامج الكشفية | |
| | | - تنفيذ عدد (٣) مخيمات كشفية لعدد (١٠٠) طالب . | | | تنفيذ عدد ٣ رحلات كشفية لعدد ١٠٠ طالب | | |
| | | - مشاركة عدد (١٥) طالب في برنامج إرشاد المعتمدين . | | | المشاركة في برنامج إرشاد المعتمدين بعدد ١٥ طالب | | |
| | | - مشاركة (١٥) طالب في برنامج إرشاد الحجاج . | | | المشاركة في برنامج الحجاج بعدد ١٥ طالب | | |
| | | - تغيير سلوك ومهارات المشاركين في البرامج الكشفية . | | | المشاركة في عدد ٢ برامج كشفية عام على مستوى المملكة | | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| تصميم مبادرات نوعية ومبتكرة في تمكين المستفيدين | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|---|-----------------|---|--------------|---------|---------------------|---|--------------------|
| إعداد خطة سنوية لتنفيذ المبادرات النوعية المبتكرة للأيتام وأمهاتهم | | | | | المبادرة | | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| البحر الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة | البرامج واللجان | - عقد عدد (٢٤) لقاء لعدد (٥٠٠) طفل في مجال القيم والأخلاق . | طوال العام | ١٠٠,٠٠٠ | ١٠٠,٠٠٠ | عقد ٢٤ لقاء لعدد ٥٠٠ طفل (ذكور وإناث) في مجالات القيم ولأخلاق والترفيه | اللقاءات الثقافية |
| | | - تطور المستوى القيمي لدى الطفل من خلال سؤال الأم والباحثة الاجتماعية . | | | | عقد ١٢ لقاء لعدد ١٥ طالب بالمرحلة المتوسطة عن القيم والأخلاق والمبادئ والمرحلة | |
| | | - عقد عدد (١٢) لقاء لعدد (١٥) طالب من المرحلة المتوسطة عن الأخلاق والمبادئ والرجولة . | | | | عقد ١٢ لقاء لعدد ٣٠ طالبة في المرحلة الثانوية في السلوك والأخلاق والمبادئ | |
| | | - تغير مستوى الطلاب السلوكي من خلال الملاحظة والتقييم . | | | | عقد عدد (٦) لقاءات لعدد ٢٠٠ أم في مجالات التربية والسلوك والاستشارات القانونية . | |
| | | - عقد عدد (١٢) لقاء لعدد (٣٠) طالبة في المرحلة الثانوية في تطوير السلوك والقيم وغيرها . | | | | عقد عدد (٦) لقاءات لعدد ٢٠٠ أم في مجالات التربية والسلوك والاستشارات القانونية خلال الفترة الصباحية | |
| | | - تطوير مهارات وسلوكيات الطالبات المشاركات في البرامج التثقيفية . | | | | | |
| | | - عقد عدد (٦) لقاءات لعدد ٢٠٠ أم في مجالات التربية والسلوك والاستشارات القانونية . | | | | | |
| | | - التعاقد مع عدد (٤) جهات متخصصة لتقديم اللقاءات الثقافية لكل فئة . | | | | | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|---|-----------------|---|--------------|------|---------------------|---|--------------------|
| | | | | | المبادرة | | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| البحث الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة | البرامج واللجان | - إقامة عدد (٤) رحلات لعدد (٦٠) طفل دون سن الدراسة لمدينة الألعاب اليابانية بالخبر مول | ٣٠/٦ | ٢٠/١ | 60,000 | إقامة عدد ٤ رحلات لعدد ٦٠ طفل دون سن الدراسة لمدينة الألعاب اليابانية بالخبر مول | يوم المرح |
| | | - إقامة عدد (٤) رحلات لعدد (٢٥٠) طفل من الصف الأول الابتدائي إلى الخامس بمدينة الخبر مول | | | | إقامة عدد ٤ رحلات لعدد ٢٥٠ طفل للصف الأول الابتدائي إلى الخامس | |
| | | - إقامة عدد (٤) رحلات لعدد (٢٥٠) طالب من الصف السادس الإبتدائي إلى الثالث الثانوي في مدينة الألعاب (سكاي زون) | | | | إقامة عدد ٤ رحلات لعدد ٢٥٠ طالب من الصف السادس الإبتدائي إلى الثالث الثانوي في مدينة الألعاب (سكاي زون) | |
| | | - إقامة عدد (٤) رحلات لعدد (٢٥٠) طالب من المرحلة المتوسطة والثانوية بالمنتجع البحري بالدمام. | | | | إقامة عدد ٤ رحلات لعدد ٢٥٠ طالب من المرحلة المتوسطة والثانوية بالمنتجع البحري | |
| | | - التعاقد مع عدد (١٠) متطوعين للمساهمة في تنظيم رحلات المرح . | | | | | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| صناعة نماذج من الأيتام فاعلة ومؤثرة في المجتمع | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|--|-----------------|---|--------------|------|---------------------|--|--------------------|
| إعداد خطة سنوية لإشراك الأيتام في البرامج والمنافسات العلمية والمحلية والإقليمية | | | | | المبادرة | | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| البحث الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة | البرامج واللجان | - تأهيل عدد (٢٠) مستفيد/ة في مهارات التصوير الاحترافي . | ٣٠/١١ | ٢٠/٢ | 150,000 | إقامة دورات تأهيلية في التصوير الاحترافي لعدد ٢٠ مستفيد/ة لمدة شهرين | فريق التصوير |
| | | - تكوين فريق تصوير من مستفيدي ومستفيدات الجمعية عددهم (١٥) شخص. | | | | الشراكة مع جمعية وميض لتأسيس الفريق | |
| | | - إقامة عدد (٩) لقاءات تطويرية خاصة بفريق التصوير . | | | | عقد (٩) لقاءات للفريق لتطوير مهاراتهم والتعلم | |
| | | - مساهمة الفريق في توثيق عدد (٢) برنامج من برامج الجمعية. | | | | مساهمة وتوثيق عدد ٦ برامج الجمعية | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| تصميم مبادرات نوعية ومبتكرة في تمكين المستفيدين | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|---|-----------------|---|------------|------------------------|--|---|---|
| إعداد خطة سنوية لتنفيذ المبادرات النوعية المبتكرة للأيتام وأمهاتهم | | | | | المبادرة | | |
| مسؤولية التنفيذ | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع | |
| | | من | إلى | | | | |
| البحرث الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة | البرامج واللجان | تنفيذ عدد (٢٤) فعالية (تطوعية مختلفة لعدد (٢٥٠) مستفيد/ة | طوال العام | | ٢٥,٠٠٠ | مشاركة عدد ٢٥٠ مستفيد لعدد ٢٤ فعالية مختلفة | كل شهر تطوع |
| | | تأهيل عدد (٣٠) مستفيد لسوق العمل بالشراكة مع البنك الأهلي. | طوال العام | | ٣٨٧,٠٠٠ مدعوم من البنك الأهلي (شراكة) | تأهيل ٢٥ ابن من أبناء لسوق العمل | تأهيل خريجي المرحلة الثانوية الباحثين عن العمل (الشراكة مع البنك الأهلي) |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| صناعة نماذج من الأيتام فاعلة ومؤثرة في المجتمع | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|--|-----------------|---|--------------|------|---------------------|---|--------------------|
| إعداد خطة سنوية لإشراك الأيتام في البرامج والمنافسات العلمية والمحلية والإقليمية | | | | | المبادرة | | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| البحث الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة | البرامج واللجان | <ul style="list-style-type: none"> - تأهيل عدد (٢٠) مستفيدة/ة في مهارات الحوار والإقناع . - تقديم عدد (٥) برامج تدريبية في مهارات الحوار والإقناع . - تأهيل (٥) متميزين من الطلاب للمشاركة في مسابقات التوستماستر وتحقيق مراكز متقدمة في المشاركات . | ٢٠/٨ | ١٥/٦ | ٨٠,٠٠٠ | <p>تأهيل عدد (٢٠) مستفيدة/ة في مهارات الحوار والإقناع من خلال حزمة برامج عددها (٥) برامج</p> <p>التوستماستر - القراءة - الحوار- الإقناع - التفاوض</p> | التوستماستر |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| تصميم مبادرات نوعية ومبتكرة في تمكين المستفيدين | | | | | | الهدف الاستراتيجي | |
|---|-----------------|--|--------------------|------|---------------------|--|----------------------------------|
| إعداد خطة سنوية لتنفيذ المبادرات النوعية المبتكرة للأيتام وأمھاتهم | | | | | | المبادرة | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | |
| المساندة | الأساسية | | من | إلى | | | |
| البحث الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة | البرامج واللجان | - تقديم عدد (0) برنامج لعدد (١٠) طلاب وطالبات من فئة صعوبات التعلم . - العمل على دراسة علمية عن أبرز احتياجات الفئات الخاصة المشاركة في الجمعية . | طوال العام الدراسي | | 50,000 | تقديم عدد (0) برنامج لعدد ١٠ طلاب/ت | برنامج أنا أستطيع لصعوبات التعلم |
| | | تأهيل عدد ٢٠ فتاة في مهارات القيادة . تقديم عدد (٣) برامج في مهارات القيادة بالشراكة مع أحد الجهات المتخصصة . | ٢٠/١٢ | ١/١٠ | 100,000 | تأهيل عدد ٢٠ فتاة في مهارات القيادة تقديم عدد ٣ برامج في مهارات القيادة | برنامج تأهيل الفتيات في القيادة |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| تصميم مبادرات نوعية ومبتكرة في تمكين المستفيدين | | | | | | الهدف الاستراتيجي | |
|---|-----------------|--|------|---------------------|---------------|---|-------------------------------------|
| إعداد خطة سنوية لتنفيذ المبادرات النوعية المبتكرة للأيتام وأمهاتهم | | | | | | المبادرة | |
| مسؤولية التنفيذ | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع | |
| | | من | إلى | | | | |
| البحر الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة | البرامج واللجان | - إقامة برنامج لعدد (٣٠) طالب من المرحلة الابتدائية في المهارات الحياتية والتعليمية والترفيهية . | ٣٠/٧ | ١/٣ | ١٥٠,٠٠٠ | تأهيل ٣٠ طالب من طلاب الصف الرابع الابتدائي إلى السادس الابتدائي في المهارات الحياتية والدراسية والتعليمية والترفيهية | ملتقى واعد لطلاب المرحلة الابتدائية |
| | | - تعديل السلوك والمهارات من خلال الملاحظة والاستبانة وسؤال الأم في المنزل . | ٢٠/٨ | ١/٤ | ١٥٠,٠٠٠ | تأهيل ٣٠ طالب من المرحلة المتوسطة في مهارات القيادة والمهارات الحياتية والعلمية | ملتقى رائد لإعداد القادة |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته

| المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته | | | | | | | الهدف الاستراتيجي |
|---|-----------------|---------------|--------------|-----|---------------------|---|----------------------|
| | | | | | | | المبادرة |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| البحث الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة | البرامج واللجان | | ٣٠/٨ | ١/٦ | ٥٠,٠٠٠ | إقامة عدد (٢) لقاء معايدة لعدد (٢٠٠) مستفيد/ة | لقاء المعايدة |
| | | | ٣٠/٥ | ١/٥ | ٢٥,٠٠٠ | إقامة عدد (١) حفلة نجاح للطلاب وطالبات المرحلة الابتدائية لتحفيزهم ومواصلة نجاحاتهم | حفلة النجاح |
| | | | ٣٠/٨ | ١/٦ | ١٠,٠٠٠ | إقامة عدد (٣) لقاءات رمضانية للأبناء والفتيات وأمهاتهم لعدد (١٥٠) مستفيد/ة | يوم الإفطار الرمضاني |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته

| الهدف الاستراتيجي | | | | | المبادرة | | البرنامج / المشروع |
|---|-----------------|--|--------------|-----|---------------------|---|--|
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| البحث الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة | البرامج واللجان | - إقامة عدد ٢ مخيم ربيعي لعدد (١٠٠) أسرة من أسر الجمعية | ٣٠/٨ | ١/٦ | ٥٠,٠٠٠ | إقامة عدد ٢ مخيم ربيعي لعدد ١٠٠ أسرة بهدف الترويج عن النفس والتعارف والاستمتاع بالأجواء البرية . | المخيم الربيعي |
| | | - الاستفادة من عدد (٥) متطوعين في تنظيم البرنامج داخل المخيم | | | | | |
| | | - إتمام عدد (٤) مستوى من مستويات اللغة الإنجليزية | ٣٠/٨ | ١/٦ | ٤٠٠,٠٠٠ | تأهيل عدد (٣٠) طالب وطالبة للمرحلة الجامعية من خلال تأهيلهم في اللغة الإنجليزية والمهارات الحياتية ومهارات اجتياز اختبار القدرات والاختبار التحصيلي | مشروع جدارة لتأهيل ٣٠ طالب وطالبة للمرحلة الجامعية |
| | | - الحصول على عدد (٢٠) مهارة حياتية الحصول على دورة اجتياز اختبار القدرات والتحصيلي | | | | | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته

| المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|---|-----------------|---|--------------|-----|---------------------|---|--|
| | | | | | المبادرة | | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المسندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| البحث الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة | البرامج واللجان | - إقامة عدد ٢ مخيم ربيعي لعدد (١٠٠) أسرة من أسر الجمعية | ٣٠/٨ | ١/٦ | ٥٠,٠٠٠ | إقامة عدد ٢ مخيم ربيعي لعدد ١٠٠ أسرة بهدف الترويج عن النفس والتعارف والاستمتاع بالأجواء البرية . | المخيم الربيعي |
| | | - إتمام عدد (٤) مستوى من مستويات اللغة الإنجليزية | ٣٠/٨ | ١/٦ | ٤٠٠,٠٠٠ | تأهيل عدد (٣٠) طالب وطالبة للمرحلة الجامعية من خلال تأهيلهم في اللغة الإنجليزية والمهارات الحياتية ومهارات اجتياز اختبار القدرات والاختبار التحصيلي | مشروع جدارة لتأهيل ٣٠ طالب وطالبة للمرحلة الجامعية |
| | | - الحصول على عدد (٢٠) مهارة حياتية | | | | | |
| | | - تأهيل عدد (٢٥) مستفيد من فئة الشباب في المهارات الإعلامية الشاملة . | ٣٠/٨ | ١/٦ | ٢٥٠,٠٠٠ مدعوم | إقامة برنامج متكامل لتأهيل عدد (٢٥) مستفيد من فئة الشباب في المهارات الإعلامية الشاملة | صناعة الإعلامي |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| المساهمة في تحسين حياة اليتيم وأسرته | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|--------------------------------------|---|--|--------------------|-----|---------------------|--|--------------------|
| | | | | | المبادرة | | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| الأساسية | المساندة | | من | إلى | | | |
| البرامج واللجان | البحر الاجتماعي - العلاقات العامة والإعلام - التقنية - الخدمات المساندة | - قبول عدد (١٥) مستفيدة/ة في الجامعات وانتظامهم في الدراسة . | طيلة العام الدراسي | | 2,000,000 مدعوم | التواصل مع الجامعات في المنطقة للحصول على منح تعليمية لعدد (١٥) مستفيدة/ة من خريجي المرحلة الثانية | المنح التعليمية |
| | | - قبول عدد (١٥) مستفيدة/ة في الكليات والمعاهد وانتظامهم في الدراسة . | | | | التواصل مع الكليات التقنية والمعاهد للحصول على منح تعليمية لعدد (١٥) مستفيدة/ة من خريجي المرحلة الثانوية | |
| | | - حصول المستفيدين على المنح التعليمية على معدل لا يقل عن (٣,٥ / ٥,٠) | | | | | |

إدارة البحث والخدمة الاجتماعية

2

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| الهدف الاستراتيجي | | | | | | | |
|---|------------------|---|--------------|-------|---------------------|---------------------------------------|--|
| المساهمة في تحسين حياة اليتيم واسرته+ التكامل الاستراتيجي مع كافة الأطراف ذات العلاقة | | | | | | | |
| المبادرة | | | | | | | |
| متابعة توفير التأمين الطبي لجميع الأيتام واليتيمات والأرامل | | | | | | | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساعدة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| جمعية كنف | خدمات المستفيدين | توفير التأمين الطبي لجميع المستفيدين والمستفيدات ممن تنطبق عليهم الشروط | ٣٠/٦ | ٠١/٠١ | 1,800,000 | حصر بيانات الأيتام واليتيمات والأمهات | توفير التأمين الطبي (بالشراكة مع جميع كنف) |
| | | | ٣١/١٢ | ٠٣/٠٧ | | إرسال البيانات إلى جمعية كنف | |
| | | | | | | استلام البطاقات من جمعية كنف | |
| | | | | | | تسليم البطاقات للمستفيدين | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| المساهمة في تحسين حياة اليتيم واسرته | | | | | | الهدف الاستراتيجي | |
|--------------------------------------|-------------------|-----------------------|--------------|--------|--|-------------------|--------------------|
| المساهمة في مصاريف الزواج للأيتام | | | | | | المبادرة | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| الموارد المالية | الخدمة الاجتماعية | مساعدة جميع المتقدمين | طوال العام | 50,000 | التقديم لطلب الخدمة وقبول من تنطبق عليه الشروط | مساعدة الزواج | |
| | | | | | التنسيق مع الموارد المالية لتوفير الميزانية | | |
| | | | | | إيداع المبالغ في حسابات المستفيدين | | |
| | | | | | إرسال رسائل | | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| المساهمة في تحسين حياة اليتيم واسرته | | | | | | الهدف الاستراتيجي | |
|--|-------------------|--|--------------|-------|---------------------|--|--------------------|
| المساهمة في تأمين المستلزمات المدرسية للطلاب والطالبات | | | | | | المبادرة | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| الموارد المالية | الخدمة الاجتماعية | استكمال متطلبات المدرسة للطلاب والطالبات بواقع ٢٠٠ ريال للطلاب و ٣٠٠ ريال للطالبات | ٣٠/٠٧ | ٠١/٠٦ | 281,100 | حصر الطلاب والطالبات بمختلف مراحل التعليم | الحقيبة المدرسية |
| | | | | | | التنسيق مع الموارد المالية لتوفير الميزانية المطلوبة | |
| | | | ٢٢/٠٩ | ٢٢/٠٩ | | إيداع المبالغ في حسابات المستفيدين | |
| | | | ٢٣/٠٩ | ٢٣/٠٩ | | إرسال رسائل للإبلاغ الأسر | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| المساهمة في تحسين حياة اليتيم واسرته | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|---|-------------------|--|--------------|-------|---------------------|----------------------------|--------------------|
| المساهمة في توفير مستلزمات شهر رمضان الكريم | | | | | المبادرة | | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| الموارد المالية + العلاقات العامة | الخدمة الاجتماعية | توفير احتياجات جميع الأسر المستفيدة بواقع ٢٠٠ ريال للفرد | ٠١/٠٤ | ٠١/٠٤ | 440,000 | حصر الأسر والأيتام | السلة الرمضانية |
| | | | ٠٣/٠٤ | ٠٣/٠٤ | | إرسال القائمة إلى الموارد | |
| | | | ٠٦/٠٥ | ٠٦/٠٥ | | توفير الميزانية من الموارد | |
| | | | ٠٦/٠٥ | ٠٦/٠٥ | | الإيداع في حساب الأسر | |
| | | | ٠٧/٠٥ | ٠٧/٠٥ | | إبلاغ الأسر | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| المساهمة في تحسين حياة اليتيم واسرته | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|--------------------------------------|-------------------|---|--------------|-------|---------------------|--|--------------------|
| المساهمة في تأمين الزكاة للأسر | | | | | المبادرة | | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساعدة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| الموارد المالية + الشؤون الإدارية | الخدمة الاجتماعية | استلام المستفيدين لزكاة الفطر المقدرة لهم | ١٣/٠٦ | ١٩/٠٥ | 150,000 | حصر الأسر الراغبة في الحصول على الخدمة | زكاة الفطر |
| | | | ١٤/٠٦ | ١٤/٠٦ | | إبلاغ الموارد المالية لتأمين المبالغ والتسويق لها | |
| | | | | | | التعاقد مع مورد وتأمينها لجهات التوزيع | |
| | | | | | | إبلاغ المستفيدين | |
| | | | ٢٠/٠٦ | ٢٠/٠٦ | | استطلاع آراء المستفيدين عن نوع الأرز وآلية التوزيع | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| المساهمة في تحسين حياة اليتيم واسرته | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|---|-------------------|--|--------------|-------|---------------------|-------------------------------|--------------------|
| المساهمة في مصاريف العيد للأيتام وأسرهم | | | | | المبادرة | | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| الموارد المالية+ العلاقات العامة | الخدمة الاجتماعية | توفير كسوة العيد لجميع المستفيدين بواقع ٢٠٠ ريال لكل فرد | ١٦/٠٥ | ١٦/٠٥ | 000,000 | حصر الأيتام واليتمات | كسوة عيد الفطر |
| | | | ١٧/٠٥ | ١٧/٠٥ | | إرسال القائمة للموارد المالية | |
| | | | | | | توفير الميزانية | |
| | | | ٠٩/٠٦ | ٠٩/٠٦ | | الإيداع في حسابات الأسر | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| المساهمة في تحسين حياة اليتيم واسرته | | | | | | الهدف الاستراتيجي | |
|--------------------------------------|-------------------|-----------------------------------|--------------|----|---------------------|--|--------------------|
| تأمين لحوم رمضان للأسر | | | | | | المبادرة | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | البرنامج / المشروع |
| الشؤون الإدارية+ الجهة الموردة | الخدمة الاجتماعية | توفير لحوم رمضان لعدد ١٢٠ أسرة | | | 50,000 | إرسال رابط لجميع الأسر بتسجيل رغبة الحصول على اللحوم | توفير لحوم رمضان |
| | | | | | | حصر الأسر الراغبة بالحصول على اللحوم | |
| | | | | | | إرسال القائمة للموارد المالية | |
| | | | | | | توفير الميزانية | |
| | | | | | | التسيق مع المتعهد | |
| | | | | | | إبلاغ الأسر | |
| | | | | | | استطلاع رأي الأهالي | |
| | | | | | | | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| المساهمة في تحسين حياة اليتيم واسرته تأمين لحوم الأضاحي للأسر | | | | | الهدف الاستراتيجي المبادرة | | |
|--|-------------------|--|--------------|-------|-------------------------------|--|--------------------|
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| الشؤون الإدارية + الجهة الموردة | الخدمة الاجتماعية | توفير لحوم الأضاحي لعدد ١٨٠ أسرة | ١٠/٠٧ | ١٠/٠٧ | 50,000 | إرسال رابط لجميع الأسر بتسجيل رغبة الحصول على اللحوم | توفير لحوم الأضاحي |
| | | | ١٤/٠٧ | ١٤/٠٧ | | حصر الأسر الراغبة بالحصول على اللحوم | |
| | | | ١٥/٠٧ | ١٥/٠٧ | | إرسال القائمة للموارد المالية | |
| | | | | | | توفير الميزانية | |
| | | | | | | التنسيق مع المتعهد | |
| | | | ١٩/٠٨ | ١٩/٠٨ | | إبلاغ الأسر | |
| | | | ٣١/٠٨ | ٣١/٠٨ | | استطلاع رأي الأهالي | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| المساهمة في تحسين حياة اليتيم واسرته | | | | | | الهدف الاستراتيجي | |
|--------------------------------------|-------------------|---|--------------|-------|---------------------|-------------------------------|--------------------|
| المساهمة في مصاريف ملابس فصل الشتاء | | | | | | المبادرة | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | البرنامج / المشروع |
| الموارد المالية | الخدمة الاجتماعية | سداد احتياجات جميع المستفيدين لكسوة الشتاء بواقع ١٥٠ ريال لكل فرد | ٢١/١٠ | ٢١/١٠ | 330,000 | حصر الأيتام واليتمات | كسوة الشتاء |
| | | | ٢٢/١٠ | ٢٢/١٠ | | إرسال القائمة للموارد المالية | |
| | | | | | | توفير الميزانية | |
| | | | ٣٠/١١ | ٣٠/١١ | | الإيداع في الحسابات | |
| | | | ٠١/١٢ | ٠١/١٢ | | إبلاغ الأسر | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| المساهمة في تحسين حياة اليتيم واسرته | | | | | | الهدف الاستراتيجي | |
|--------------------------------------|-------------------|---|--------------|-----------|--|-------------------|--------------------|
| المساهمة في تأمين المسكن الآمن للأسر | | | | | | المبادرة | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| الموارد المالية | الخدمة الاجتماعية | تلبية طلبات ٨٠% من الأسرة في مساعدة الإيجار | طوال العام | 2,000,000 | رفع الطلب للباحثة | إيجار المنازل | |
| | | | | | التحقق من البيانات | | |
| | | | | | موافقة مدير الخدمة الإجتماعية واعتماد المدير العام | | |
| | | | | | إصدار شيك للأسرة | | |
| | | | | | إبلاغ الأسرة | | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| المساهمة في تحسين حياة اليتيم واسرته | | | | | | الهدف الاستراتيجي |
|---|-------------------|----------------------|--------------|---------|---------------------|--------------------|
| المساهمة في تسجيل المستحقين من الأيتام وأسرهم | | | | | | المبادرة |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | |
| الخدمات المساندة | الخدمة الاجتماعية | تسجيل جميع المستحقين | طوال العام | 000,000 | تسجيل الأسر الجديدة | الزيارات الميدانية |
| | | | | | تحديد المستحقين | |
| | | | | | الجدولة | |
| | | | | | التواصل للزيارة | |
| | | | | | قرار القبول | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| المساهمة في تحسين حياة اليتيم واسرته | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------------------|--------------|---------|---------------------|---------------|--------------------|
| المساهمة في تأمين المسكن الآمن للأسر | | | | | المبادرة | | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | من | إلى | | | |
| الموردون | الخدمة الاجتماعية | تلبية احتياجات الأسرة الجديدة | طوال العام | 150,000 | تسجيل الطلب | تأثيث المنازل | |
| | | | | | الرفع والمراجعة | | |
| | | | | | الاعتماد | | |
| | | | | | الصرف | | |
| | | | | | إبلاغ الأسرة | | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| المساهمة في تحسين حياة اليتيم واسرته | | | | | | الهدف الاستراتيجي |
|--------------------------------------|-------------------|---------------------------------|--------------|---------|-----------------------------|--------------------|
| المساهمة في تأمين المسكن الآمن للأسر | | | | | | المبادرة |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ |
| المساندة | الأساسية | | من | إلى | | |
| الشركة الموردة | الخدمة الاجتماعية | توفير احتياجات الأسر من الأجهزة | طوال العام | 400,000 | رفع الطلب والتحقق | الأجهزة الكهربائية |
| | | | | | الاعتماد | |
| | | | | | إرسال الطلب للشركة | |
| | | | | | إبلاغ الأسرة بمراجعة الشركة | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| المساهمة في تحسين حياة اليتيم واسرته | | | | | | الهدف الاستراتيجي |
|--------------------------------------|-------------------|---------------------------------|--------------|--------|---------------------------------|----------------------|
| المساهمة في تأمين المسكن الآمن للأسر | | | | | | المبادرة |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ |
| المسند | الأساسية | | إلى | من | | |
| الموارد المالية | الخدمة الاجتماعية | توفير احتياجات الأسر من الأجهزة | طوال العام | 80,000 | رفع الطلب ويرفق (تسعير الإصلاح) | ترميم وصيانه المنازل |
| | | | | | التحقق والاعتماد | |
| | | | | | إيداع المبلغ | |
| | | | | | إبلاغ الأسرة | |

إدارة العلاقات العامة والإعلام

3

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| التكامل الاستراتيجي مع كافة الاطراف ذات العلاقة | | | | | | الهدف الاستراتيجي |
|--|------------------------------------|-------------------|-----------|---------------------|---|--------------------|
| تصميم دليل إجرائي لمنهجية عقد الشراكات المجتمعية | | | | | | المبادرة |
| مسؤولية التنفيذ | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| | | إلى | من | | | |
| المساندة | العلاقات العامة والاعلام والشراكات | تصميم دليل شراكات | ٢٠/١/٢٠١٨ | ١/١/٢٠١٨ | ٧٠٠٠ ريال | دليل الشراكات |
| | | | ٢٥/١/٢٠١٨ | ٢٠/١/٢٠١٨ | | |
| | | | ٢٠/٢/٢٠١٨ | ٢٥/١/٢٠١٨ | | |
| | | | ١/٣/٢٠١٨ | | | |
| | | | | | إعداد مسودة دليل عقد الشركات | |
| | | | | | عرض المسودة على إدارة الجمعية لاعتمادها | |
| | | | | | اعتماد الدليل وتصميمه | |
| | | | | | طباعة الدليل واعتماده | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| التكامل الاستراتيجيين مع كافة الاطراف ذات العلاقة | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|---|------------------------------------|----------------------------|--------------------|-----------|---------------------|---|-----------------------|
| إعداد دراسة للشركات القائمة ووسائل تفعيلها | | | | | المبادرة | | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| جميع إدارات الجمعية | العلاقات العامة والاعلام والشراكات | تفعيل جميع الشركات القائمة | ٣٠/١/٢٠١٨ | ١/١/٢٠١٨ | لا يوجد | إعداد دراسة عن الشركات القائمة ووسائل تفعيلها | دراسة الشركات القائمة |
| | | | ١٠/٢/٢٠١٨ | ٣٠/١/٢٠١٨ | | عرض الدراسة على إدارة الجمعية | |
| | | | ٣٠/٢/٢٠١٨ | ١٠/٢/٢٠١٨ | | تصميم خطة لتفعيل الشركات القائمة | |
| | | | حفل الإفطار السنوي | | | تكريم الشركاء الفاعلين | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| التكامل الاستراتيجي مع كافة الاطراف ذات العلاقة | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|---|------------------------------------|--|--------------|-----------|---------------------|---|--|
| دراسة احتياجات الجمعية من الشراكات التكاملية مع الاطراف ذات العلاقة | | | | | المبادرة | | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| جميع إدارات الجمعية | العلاقات العامة والاعلام والشراكات | اعداد دراسة لاحتياجات الجمعية من الشراكات التكاملية مع الأطراف ذات العلاقة | ٢٠/١/٢٠١٨ | ١/١/٢٠١٨ | لايوجد | إعداد دراسة احتياجات الجمعية من الشراكات | دراسة الاحتياجات من الشراكات التكاملية |
| | | | ٢٥/١/٢٠١٨ | ٢٠/١/٢٠١٨ | | عرض الدراسة على إدارة الجمعية لاعتمادها | |
| | | | ٢٨/١/٢٠١٨ | ٢٥/١/٢٠١٨ | | اعتماد المسودة وطباعتها | |
| | | | ١٠/٢/٢٠١٨ | ١/٢/٢٠١٨ | | اعداد خطة تسويقية لإقامة شراكات مع الجهات ذات العلاقة | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| التكامل الاستراتيجي مع كافة الاطراف ذات العلاقة | | | | | | الهدف الاستراتيجي | |
|---|------------------------------------|----------------------------------|--------------|-----------|---------------------|---|----------------------|
| إعداد وتنفيذ خطة تسويقية لاستقطاب الشركاء الاستراتيجيين | | | | | | المبادرة | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| تنمية الموارد المالية | العلاقات العامة والاعلام والشراكات | إقامة ١٢ شراكة في مختلف المجالات | ١٠/٢/٢٠١٨ | ١/٢/٢٠١٨ | ٧٠٠٠ ريال | اعداد خطة تسويقية لإقامة شراكات مع الجهات ذات العلاقة | خطة تسويقية للشراكات |
| | | | ١٥/٢/٢٠١٨ | ١٠/٢/٢٠١٨ | | عرض الخطة التسويقية على إدارة الجمعية لاعتمادها | |
| | | | ١٥/٠٣/٢٠١٨ | ١٥/٢/٢٠١٨ | | تصميم الأدلة التسويقية للشراكات المستهدفة | |
| | | | ٣٠/٣/٢٠١٨ | ١٥/٣/٢٠١٨ | | عرض الأدلة التسويقية على إدارة الجمعية | |
| | | | ١٥/٤/٢٠١٨ | ٣٠/٣/٢٠١٨ | | اعتماد الأدلة وتصميمها | |
| | | | ٣٠/١٢/٢٠١٨ | ١٥/٤/٢٠١٨ | | البدء في تسويق الشراكات | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| الهدف الاستراتيجي | | | | | | |
|---|------------------------------------|--|--------------|-----------|---------------------|---|
| التكامل الاستراتيجي مع كافة الاطراف ذات العلاقة | | | | | | |
| إعداد وتنفيذ خطة تسويقية لاستقطاب الشركاء الاستراتيجيين | | | | | | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | |
| تنمية الموارد المالية | العلاقات العامة والاعلام والشراكات | اعداد دراسة لاحتياجات الجمعية من الشراكات التكاملية مع الأطراف ذات العلاقة | ١٠/٢/٢٠١٨ | ١/٢/٢٠١٨ | ١٠٠٠٠ ريال | اعداد خطة تسويقية لإقامة شراكات مع الجهات ذات العلاقة |
| | | | ١٥/٢/٢٠١٨ | ١٠/٢/٢٠١٨ | | عرض الخطة التسويقية على إدارة الجمعية لاعتمادها |
| | | | ١٥/٠٣/٢٠١٨ | ١٥/٢/٢٠١٨ | | تصميم الأدلة التسويقية للشراكات المستهدفة |
| | | | ٣٠/٣/٢٠١٨ | ١٥/٣/٢٠١٨ | | عرض الأدلة التسويقية على إدارة الجمعية |
| | | | ١٥/٤/٢٠١٨ | ٣٠/٣/٢٠١٨ | | اعتماد الأدلة وتصميمها |
| | | | ٣٠/١٢/٢٠١٨ | ١٥/٤/٢٠١٨ | | البدء في تسويق الشراكات |
| | | | | | | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| التكامل الاستراتيجي مع كافة الاطراف ذات العلاقة | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|--|------------------------------------|--|--------------------|-----------|---------------------|---|--------------------|
| تطوير آلية فاعلة لتكريم وتقدير الشركاء الاستراتيجيين | | | | | المبادرة | | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| تنمية الموارد المالية | العلاقات العامة والاعلام والشراكات | اعداد دراسة لاحتياجات الجمعية من الشراكات التكاملية مع الأطراف ذات العلاقة | ١٠/٢/٢٠١٨ | ١/١/٢٠١٨ | ١٠٠٠٠ ريال | اعداد الية لتقييم الشركات وتكريم الشركاء الفاعلين | تقدير الشركاء |
| | | | ١٥/٢/٢٠١٨ | ١٠/٢/٢٠١٨ | | عرض الآلية على إدارة الجمعية لاعتمادها | |
| | | | ١٥/٠٣/٢٠١٨ | ١٥/٢/٢٠١٨ | | تصميم الآلية وطباعتها | |
| | | | حفل الإفطار السنوي | | | تكريم الشركاء الفاعلين | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| التكامل الاستراتيجي مع كافة الاطراف ذات العلاقة | | | | | الهدف الاستراتيجي | |
|--|--------------------------|---|------------|---------------------|--|----------------------|
| عقد شراكات لتفعيل اليوم العالمي لليتميم مع كافة الجهات ذات العلاقة | | | | | الهدف التفصيلي | |
| مسؤولية التنفيذ | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| | | إلى | من | | | |
| إدارة تنمية الموارد المالية إدارة الخدمات المساندة | العلاقات العامة والإعلام | تنفيذ مهرجان اليوم العالمي لليتميم وتفاعل ما لا يقل عن ١٠ ألف مواطن ومقيم | | ٢٠/١/٢٠١٨ | ١/١/٢٠١٨ | اليوم اليتيم العالمي |
| | | ٢٠/١/٢٠١٨ | ٣٠/١/٢٠١٨ | إعداد عرض بالمشروع | | |
| | | ١٠/٢/٢٠١٨ | ١/٢/٢٠١٨ | | عرض المشروع على إدارة الجمعية لاعتماده | |
| | | ١٥/٢/٢٠١٨ | ١٠/٢/٢٠١٨ | | تصميم دليل تسويقي للمشروع | |
| | | ٢٥/٣/٢٠١٨ | ١٠/٢/٢٠١٨ | | التعاقد مع جهة لتنفيذ المشروع | |
| | | ٠٧/٤/٢٠١٨ | ٠٥/٠٤/٢٠١٨ | | عقد شراكات مع مختلف الجهات ذات العلاقة | |
| | | | | | إقامة المشروع | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| التكامل الاستراتيجي مع كافة الاطراف ذات العلاقة | | | | | الهدف الاستراتيجي | | | |
|---|--------------------------|---|--------------------------|---------------------|-------------------|--------------------|--|--|
| تكريم الداعمين والشركاء وتحقيق الانتشار واستمرارية دعم الداعمين للجمعية . | | | | | الهدف التفصيلي | | | |
| مسؤولية التنفيذ | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع | | |
| | | من | إلى | | | | | |
| إدارة تنمية الموارد المالية إدارة الخدمات المساندة | العلاقات العامة والإعلام | تكريم الداعمين والشركاء لعام ٢٠١٧م ممن ساهم بدعم الجمعية بمبلغ ١٠٠,٠٠٠ ريال فأكثر | ١٨/٣/٢٠١٨ | ١١/٠٣/٢٠١٨ | | إعداد عرض عن الحفل | الحفل السنوي لتكريم الداعمين وشركاء النجاح برعاية سمو أمير المنطقة الشرقية | |
| | | | ٣٠/٣/٢٠١٨ | ١٨/٣/٢٠١٨ | | | | عرض مسودة الحفل على إدارة الجمعية لاعتماده |
| | | | ١٦/٥/٢٠١٨ | ١/٤/٢٠١٨ | | | | البدء في الإعداد للحفل |
| | | | بالتسيق مع إمارة الشرقية | | | | | إقامة الحفل السنوي في موعده |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| الهدف الاستراتيجي | | | | | | | |
|---|--------------------------|---|------------|---------------------|---------------|--|------------|
| التكامل الاستراتيجي مع كافة الاطراف ذات العلاقة | | | | | | | |
| الهدف التفصيلي | | | | | | | |
| تعيين سفراء للجمعية للتعريف بالجمعية والتسويق لها . | | | | | | | |
| مسؤولية التنفيذ | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع | |
| | | من | إلى | | | | |
| إدارة تنمية الموارد المالية | العلاقات العامة والإعلام | الشراكة مع ثلاثة سفراء من المشاهير للتعريف والتسويق للجمعية | ٢٠/٦/٢٠١٨ | ١/٦/٢٠١٨ | لا يوجد | تصميم دليل سفير بناء يوضح حقوق والالتزامات ومهام السفير | سفراء بناء |
| | | | ٣٠/٦/٢٠١٨ | ٢٠/٦/٢٠١٨ | | وضع قائمة بأسماء الشخصيات المستهدفة | |
| | | | ٢٠/٧/٢٠١٨ | ١/٧/٢٠١٨ | | عرض الدليل والقائمة على إدارة الجمعية لاعتمادها | |
| | | | ٣٠/١٢/٢٠١٨ | ٨/٧/٢٠١٨ | | البدء في تدشين المشروع | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| التكامل الاستراتيجي مع كافة الاطراف ذات العلاقة | | | | | | الهدف الاستراتيجي | |
|--|--------------------------|---|--------------|-----------|---------------------|--|--------------------|
| تسويق خدمة التبرع من خلال الرسائل النصية للرقم الموحد 5151 | | | | | | الهدف التفصيلي | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| إدارة تنمية الموارد المالية | العلاقات العامة والإعلام | تسويق خدمة التبرع من خلال الرسائل النصية SMS ليصل عدد المشتركين (40.000) مشترك خلال العام لجميع مشغلي الاتصالات | ٢٠/١/٢٠١٨ | ١/١/٢٠١٨ | ٣٥٠٠٠٠٠ ريال | وضع خطة لتسويق الرقم 5151 | 5151 |
| | | | ٣٠/١/٢٠١٨ | ٢٠/١/٢٠١٨ | | تقديم خطة تسويقية لإدارة الجمعية لاعتمادها | |
| | | | ٣٠/١٢/٢٠١٨ | ١/٢/٢٠١٨ | | البدء في تسويق الخطة | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| التكامل الاستراتيجي مع كافة الاطراف ذات العلاقة | | | | | | الهدف الاستراتيجي | |
|---|--------------------------|--|--------------|-----------|---------------------|--------------------------------------|--------------------|
| انشاء استديو بناء الداخلي للإنتاج المرئي | | | | | | الهدف التفصيلي | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| إدارة تنمية الموارد المالية | العلاقات العامة والإعلام | تأمين تجهيزات استديو بناء للإنتاج المرئي | ٢٠/١/٢٠١٨ | ١/١/٢٠١٨ | ٤٥٠٠٠ ريال | إعداد عرض عن الاستديو | استديو بناء |
| | | | ٣٠/١/٢٠١٨ | ٢٠/١/٢٠١٨ | | عرض العرض على إدارة الجمعية لاعتماده | |
| | | | ٣٠/٢/٢٠١٨ | ١/٢/٢٠١٨ | | البدء في تنفيذ الاستديو | |

إدارة تنمية الموارد المالية

4

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة تطوير قنوات التبرع الفردي . | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|---|-----------------------------|---|--------------|-------------|---------------------|--|--------------------|
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المسئولة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| إدارة العلاقات العامة والإعلام | إدارة تنمية الموارد المالية | انضمام عدد لا يقل عن ١٢٠ عضو/هـ منتسب للجمعية خلال العام بمبلغ ٦٠ ألف ريال إضافة إلى تجديد العضوية للأعضاء الحاليين (١١٢) منتسب بمبلغ ٥٠٠ ريال سنوياً | ٣١/٣/٢٠١٨ م | ١/١/٢٠١٨ م | ١٥٠٠٠ ريال | تصميم وطباعة النماذج الخاصة بالعضوية | ملتقى العضوية |
| | | | ٣١/٥/٢٠١٨ م | ٣١/٣/٢٠١٨ م | | عمل زيارات تساهم في عملية استقطاب أعضاء جدد | |
| | | | ٣٠/١٢/٢٠١٨ م | ١/١/٢٠١٨ م | | طباعة بطاقات العضوية وتسليمها للأعضاء | |
| | | | ٣٠/١٢/٢٠١٨ م | ١/١/٢٠١٨ م | | أرشفة قائمة الأعضاء الحالية، وتحديث بياناتها | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة. | | | | | | الهدف الاستراتيجي | |
|--|-----------------------------|--|--------------|------------|---------------------|--|------------------------|
| إعداد خطة تطويرية لتحسين العوائد المالية من المشاريع الاستثمارية القائمة . | | | | | | المبادرة | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المسند | الأساسية | | إلى | من | | | |
| إدارة العلاقات العامة والإعلام | إدارة تنمية الموارد المالية | تحقيق عائد مبلغ سبعة ملايين ريال نقداً خلال السنة المالية ٢٠١٨ م | ٣٠/٧/٢٠١٨ م | ١/١/٢٠١٨ م | | استقطاب المتبرعين من خلال المراكز الإعلامية للجمعية | وقف بناء (الثالث) |
| | | | ١/٩/٢٠١٨ م | ١/٧/٢٠١٨ م | | زيارة الداعمين من رجال الأعمال والشركات والجهات المانحة للحصول على الدعم | |
| | | | ٣٠/١٢/٢٠١٨ م | ١/٩/٢٠١٨ م | | حملة إعلامية للوقف الثالث من خلال المواقع الالكترونية والقنوات التلفزيونية | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة. | | | | | | الهدف الاستراتيجي | |
|---|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------|----------------|---------------------|--|-------------------------------|
| إعداد خطة تسويقية فاعلة لاستقطاب الجهات المانحة و الرعاية . | | | | | | المبادرة | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| إدارة البحث والخدمات | إدارة العلاقات العامة والإعلام | إدارة تنمية الموارد المالية | تحقيق عائد مبلغ مليون ريال | ١٥/١٠/٢٠١٨ م ٨ | ١/٩/٢٠١٨ م | تسويق الحفل على الجهات المانحة والشركات لرعاية | حفل بناء السادس للتفوق العلمي |
| | | | | ١/١١/٢٠١٨ م | ١٥/١٠/٢٠١٨ م ٨ | زيارة الداعمين من رجال الأعمال والشركات والجهات المانحة للحصول على الدعم | |
| | | | | | | ٣.٠٠٠ ريال | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة. | | | | | | | الهدف الاستراتيجي |
|--|-----------------------------|---|--------------|-------------|---------------------|--|------------------------------|
| تطوير قنوات التبرع الفردي . | | | | | | | المبادرة |
| مسؤولية التنفيذ | | | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | مؤشرات الأداء | من | إلى | | | |
| إدارة البرامج و اللجان إدارة البحث والخدمات إدارة العلاقات العامة والإعلام | إدارة تنمية الموارد المالية | تغطية المشروع بنسبة ١٠٠% وبقية إجمالية ٢٥٠ ألف ريال | ٢٧/٥/٢٠١٨ م | ٢٢/٥/٢٠١٨ م | | تصميم البروشور الإعلاني للمشروع | كسوة يتيم (الشتاء - العيد) |
| | | | ٣١/١٢/٢٠١٨ م | ٢٧/٧/٢٠١٨ م | | تسويق المشروع من خلال المراكز الإعلامية | |
| | | | ٣١/١٢/٢٠١٨ م | ٢٧/٧/٢٠١٨ م | | إرسال رسائل نصية للأعضاء و الكفاء | |
| | | | ٣١/١٢/٢٠١٨ م | ٢٧/٧/٢٠١٨ م | | تسويق المشروع في مواقع التواصل الاجتماعي (للأفراد) | |
| | | | ٣١/١٢/٢٠١٨ م | ٢٧/٧/٢٠١٨ م | | التسويق على الجهات المانحة والشركات | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة. | | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|---|----------------------|--------------------------------|-----------------------------|--|------------------------|--|--|----------------|
| إعداد خطة تسويقية فاعلة لاستقطاب الجهات المانحة و الراعية . | | | | | | المبادرة | | |
| مسؤولية التنفيذ | | | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع | |
| المساندة | | الأساس تق. | مؤشرات الأداء | من | | | | إلى |
| إدارة البرامج و اللجان | إدارة البحث والخدمات | إدارة العلاقات العامة والإعلام | إدارة تنمية الموارد المالية | تغطية ميزانية المشروع والفئة المستهدفة في الوقت المحدد للمشروع بنسبة ١٠٠% والبالغة ٨٠ ألف ريال | ٢/١٢/٢٠١٨ م | ٩/١٢/٢٠١٨ م | إعداد خطابات التسويق وتصميم الكتيب التسويقي | المخيم الربيعي |
| | | | | ٣١/١٢/٢٠١٨ م ٨ | ٩/١٢/٢٠١٨ م | التسويق على الشركات لرعاية والمساهمة | | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة. | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|--|-----------------------------|---|--------------|-------------|---------------------|--|--------------------|
| تصميم مبادرات نوعية تتناسب مع احتياجات المستفيدين وتوجيهات المانحين المستهدفين . | | | | | المبادرة | | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المسند | الأساسية | | إلى | من | | | |
| إدارة العلاقات العامة والإعلام | إدارة تنمية الموارد المالية | تغطية المشروع بنسبة ١٠٠% وبقيمة إجمالية مليون ونصف ريال | ٢٨/١/٢٠١٨ م | ٢١/١/٢٠١٨ م | | تصميم الكتيب التسويقي للمشروع | بناء القدرات |
| | | | ٢٩/٣/٢٠١٨ م | ٢٩/١/٢٠١٨ م | | التسويق على الجهات المانحة والشركات بالمراسلة | |
| | | | ٢٩/٣/٢٠١٨ م | ٢١/١/٢٠١٨ م | | زيارة الداعمين من رجال الأعمال والشركات والجهات المانحة للحصول على الدعم | |
| | | | ٢٩/٣/٢٠١٨ م | ٢٥/٢/٢٠١٨ م | | دعوة الجهات المشاركة من الجمعيات المختصة بالأيتام بالمملكة | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة. | | | | | | | الهدف الاستراتيجي |
|---|--------------------------------|-----------------------------|--|---------|---------------------|--|--------------------|
| إعداد خطة تسويقية فاعلة لاستقطاب الجهات المانحة و الراعية . | | | | | | | المبادرة |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| إدارة البحث والخدمات | إدارة العلاقات العامة والإعلام | إدارة تنمية الموارد المالية | تغطية ميزانية المشروع والفئة المستهدفة في الوقت المحدد للمشروع بنسبة ١٠٠% بمبلغ ٢ مليون ريال | ١٨/٢/٢٠ | ١١/٢/٢٠ | تصميم وطباعة بروشور إعلاني | المسكن الآمن |
| | | | | م ١٨ | م ١٨ | زيارة رجال الأعمال والأعضاء الداعمين | |
| | | | | ٢٨/٦/٢٠ | ١٥/٤/٢٠ | زيارة الشركات والمؤسسات الخاصة بالأجهزة المنزلية | |
| | | | | م ١٨ | م ١٨ | التسويق بالمراكز الإعلامية و مواقع التواصل الاجتماعي | |
| ١/١٢/٢٠ | ٢٥/٢/٢٠ | م ١٨ | م ١٨ | | | | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة.

تطوير قنوات التبرع الفردي .

| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
|----------------------|--------------------------------|-----------------------------|---|------|---------------------|--|--------------------|
| المساندة | الأساسية | | من | إلى | | | |
| إدارة البحث والخدمات | إدارة العلاقات العامة والإعلام | إدارة تنمية الموارد المالية | تغطية ميزانية المشروع والفئة المستهدفة في الوقت المحدد للمشروع بنسبة ١٠٠% والبالغة ٤٠٠ ألف ريال | ١٨ م | ١٨ م | تصميم البروشور الإعلاني للمشروع | السلة الرمضانية |
| | | | | ١٨ م | ١٨ م | إرسال رسائل نصية للأعضاء و الكفاء | |
| | | | | ١٨ م | ١٨ م | تسويق المشروع من خلال المراكز الإعلامية | |
| | | | | ١٨ م | ١٨ م | تسويق المشروع في مواقع التواصل الاجتماعي (للأفراد) | |
| | | | | ١٨ م | ١٨ م | التسويق على الجهات المانحة والشركات | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة. | | | | | | | الهدف الاستراتيجي |
|---|-----------------------------|---|--------------|-------------|---------------------|---|-------------------------------------|
| تطوير قاعدة بيانات المتبرعين و المانحين . | | | | | | | المبادرة |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| إدارة العلاقات العامة والإعلام | إدارة تنمية الموارد المالية | تحقيق عائد مبلغ ٢ مليون ريال من رعاية الحفل السنوي الرابع لعام ٢٠١٨ م | ١٥/٤/٢٠١٨ م | ١٠/٤/٢٠١٨ م | ١٥٠٠٠ ريال | إعداد كتيب تسويقي لدعم الحفل | الحفل السنوي الرابع (حفل الإفطار) |
| | | | ١٥/٤/٢٠١٨ م | ١٠/٤/٢٠١٨ م | | إعداد قائمة بأبرز الشخصيات والجهات المانحة ورجال الأعمال | |
| | | | ١٩/٤/٢٠١٨ م | ١٥/٤/٢٠١٨ م | | إحصائية بالداعمين للعام المالي ٢٠١٧-٢٠١٨م | |
| | | | ١٣/٥/٢٠١٨ م | ١٩/٤/٢٠١٨ م | | التسويق لرعاية الحفل | |
| | | | ١٧/٥/٢٠١٨ م | ٦/٥/٢٠١٨ م | | دعوة الداعمين من الشركات ورجال الأعمال و المؤسسات المانحة | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة. | | | | | | الهدف الاستراتيجي | |
|---|-----------------------------|--|--------------|------------|---------------------|--|--------------------|
| تطوير قاعدة بيانات المتبرعين و المانحين . | | | | | | المبادرة | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| إدارة العلاقات العامة والإعلام | إدارة تنمية الموارد المالية | الحصول على إيراد للمشروع من خلال تسويقه بإجمالي خمسة ملايين ريال للعام ٢٠١٨م | ١/١٠/٢٠١٨م | ١/١/٢٠١٨م | | تسويق المشروع في مواقع التواصل الاجتماعي (للأفراد و المراكز الإعلامية) | زكاة المال |
| | | | ١/١٠/٢٠١٨م | ١/١/٢٠١٨م | | زيارة رجال الأعمال والأعضاء الداعمين | |
| | | | ١٤/٦/٢٠١٨م | ١٦/٥/٢٠١٨م | | إقامة حملة إعلانية بالتنسيق مع إدارة العلاقات العامة و الإعلام | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة. | | | | | | | الهدف الاستراتيجي |
|---|--------------------------------|-----------------------------|---|-------------|---------------------|--|--------------------|
| تطوير قاعدة بيانات المتبرعين و المانحين . | | | | | | | المبادرة |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| إدارة البحث والخدمات | إدارة العلاقات العامة والإعلام | إدارة تنمية الموارد المالية | تغطية ميزانية المشروع والفئة المستهدفة في الوقت المحدد للمشروع بنسبة ١٠٠% والبالغة ٢٠٠ ألف ريال | ٢٤/٥/٢٠١٨ م | ٢٠/٥/٢٠١٨ م | تصميم البروشور الإعلاني للمشروع | زكاة الفطر |
| | | | | ١٤/٦/٢٠١٨ م | ٢٤/٥/٢٠١٨ م | تسويق المشروع من خلال المراكز الإعلامية | |
| | | | | ١٤/٦/٢٠١٨ م | ٢٤/٥/٢٠١٨ م | إرسال رسائل نصية للأعضاء و الكفلاء | |
| | | | | ١٤/٦/٢٠١٨ م | ٢٤/٥/٢٠١٨ م | تسويق المشروع في مواقع التواصل الاجتماعي | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة. | | | | | | | الهدف الاستراتيجي | |
|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|---|----------|---------------------|---------------------------------|--------------------|--|
| تطوير قنوات التبرع الفردي . | | | | | | | المبادرة | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع | |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | | |
| إدارة البحث والخدمات | إدارة العلاقات العامة والإعلام | إدارة تنمية الموارد المالية | تغطية ميزانية المشروع والفئة المستهدفة في الوقت المحدد للمشروع بنسبة ١٠٠% والبالغة ٢٥٠ ألف ريال | ٥/٧/٢٠١٨ | ١/٧/٢٠١٨ | تصميم البروشور الإعلاني للمشروع | الحقيبة المدرسية | |
| | | | | ٨ م | م | | | |
| | | | | ٣٠/٧/٢٠ | ٨/٧/٢٠١٨ | | | تسويق المشروع من خلال المراكز الإعلامية |
| | | | | ١٨ م | م | | | إرسال رسائل نصية للأعضاء و الكفاء |
| | | | | ٣٠/٧/٢٠ | ٨/٧/٢٠١٨ | | | تسويق المشروع في مواقع التواصل الاجتماعي (للأفراد) |
| ١٨ م | م | التسويق على الجهات المانحة والشركات | | | | | | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة. | | | | | | | الهدف الاستراتيجي |
|---|--------------------------------|-----------------------------|---|--------------|---------------------|---|--------------------|
| إعداد خطة تسويقية فاعلة لاستقطاب الجهات المانحة و الرعاية . | | | | | | | المبادرة |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| إدارة البحث والخدمات | إدارة العلاقات العامة والإعلام | إدارة تنمية الموارد المالية | تغطية ميزانية المشروع والفئة المستهدفة في الوقت المحدد للمشروع بنسبة ١٠٠% والبالغة ١٢٥٠٠٠٠ ريال | ٢٩/١١/٢٠١٨ م | ١/١/٢٠١٨ م | تسويق المشروع من خلال المراكز الإعلامية | رحلة العمرة |
| | | | | ٢٩/١١/٢٠١٨ م | ١/١/٢٠١٨ م | التسويق على الجهات المانحة والشركات | |
| | | | | ٢٩/١١/٢٠١٨ م | ١/١/٢٠١٨ م | زيارة رجال الأعمال والأعضاء الداعمين | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة. | | | | | | | الهدف الاستراتيجي | |
|---|--------------------------------|-----------------------------|---|----------|---------------------|--------------------------------------|--------------------|---|
| إعداد خطة تسويقية فاعلة لاستقطاب الجهات المانحة و الراعية . | | | | | | | المبادرة | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع | |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | | |
| إدارة البحوث والخدمات | إدارة العلاقات العامة والإعلام | إدارة تنمية الموارد المالية | تغطية ميزانية المشروع والفئة المستهدفة في الوقت المحدد للمشروع بنسبة ١٠٠% والبالغة ٤٠٠ ألف ريال | ٦/٥/٢٠١٨ | ١/٥/٢٠١٨ | تصميم البروشور الإعلاني للمشروع | رحلة الحج | |
| | | | | م | م | | | |
| | | | | ٩/٨/٢٠١٨ | ١/٦/٢٠١٨ | | | تسويق المشروع من خلال المراكز الإعلامية |
| | | | | م | م | | | |
| | | | | ٩/٨/٢٠١٨ | ١/٦/٢٠١٨ | التسويق على الجهات المانحة والشركات | | |
| | | | | م | م | | | |
| | | | | ٩/٨/٢٠١٨ | ١/٥/٢٠١٨ | زيارة رجال الأعمال والأعضاء الداعمين | | |
| | | | | م | م | | | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة. | | | | | | | الهدف الاستراتيجي |
|-------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|---|-------------|---------------------|--|--------------------|
| تطوير قنوات التبرع الفردي . | | | | | | | المبادرة |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| إدارة البحوث والخدمات | إدارة العلاقات العامة والإعلام | إدارة تنمية الموارد المالية | تغطية ميزانية المشروع والفئة المستهدفة في الوقت المحدد للمشروع بنسبة ١٠٠% والبالغة ١٥٠ ألف ريال | ٥/٧/٢٠١٨ م | ١/٧/٢٠١٨ م | تصميم البروشور الإعلاني للمشروع | الأضاحي |
| | | | | ١٦/٧/٢٠١٨ م | ٥/٧/٢٠١٨ م | تسويق المشروع من خلال المراكز الإعلامية | |
| | | | | ١٦/٧/٢٠١٨ م | ٥/٧/٢٠١٨ م | إرسال رسائل نصية للأعضاء والكفلاء | |
| | | | | ١٦/٧/٢٠١٨ م | ٥/٧/٢٠١٨ م | تسويق المشروع في مواقع التواصل الاجتماعي | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| الهدف الاستراتيجي | | | | | | | |
|---|--------------------------------|-----------------------------|---|------------|---|--|--------------------|
| تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة. | | | | | | | |
| المبادرة | | | | | | | |
| إعداد خطة تسويقية فاعلة لاستقطاب الجهات المانحة و الراعية . | | | | | | | |
| مسؤولية التنفيذ | | مؤشرات الأداء | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| المساندة | الأساسية | | إلى | من | | | |
| إدارة البحوث والخدمات | إدارة العلاقات العامة والإعلام | إدارة تنمية الموارد المالية | تغطية ميزانية المشروع والفئة المستهدفة في الوقت المحدد للمشروع بنسبة ١٠٠% حسب توفير الأسر | | ٣١/١٢/٢٠١٨ م | ١/١/٢٠١٨ م | كفالة أسرة |
| | | | ٣١/١٢/٢٠١٨ م | ١/١/٢٠١٨ م | تسويق المشروع من خلال المراكز الإعلامية | | |
| | | | | | | تسويق المشروع في مواقع التواصل الاجتماعي | |

إدارة الموارد البشرية

5

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| تطوير نظم إدارية وتقنية تحقق معايير التميز المؤسسي | | | | | | | الهدف الاستراتيجي | | |
|--|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------|---------------------|---------------|---|--|--|
| نسبة التعاملات الالكترونية في الجمعية | | | | | | | مؤشر الأداء الرئيسي | | |
| تنفيذ مبادرة التحول التقني في الجمعية. | | | | | | | المبادرة | | |
| مسؤولية التنفيذ | مؤشرات الأداء | خط أساس | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع | | |
| | | | من | إلى | | | | | |
| الجودة | إدارة الموارد البشرية | التعاملات الأخرى ٩٠% البحث ١٠% | التعاملات الأخرى ٥٠% البحث ١٠% | ٣٠/٠١ | ١/١ | 54,000 | وضع معايير التقييم | تقييم نظام الكتروني واحد على الأقل من الأنظمة المستخدمة حالياً في الجمعيات الأخرى (حفر الباطن - إنسان) | مشروع (ممكنة) للتحول الى التعاملات الالكترونية |
| | | | | | | | وضع آلية لمتابعة الاجتماعات والتقييم | | |
| | | | | | | | عقد ورش عمل مع الإدارات لتقييم النظام | | |
| | | | | | | | زيارة جمعيتين على الأقل للتعرف على الأنظمة المستخدمة | | |
| | | | | | | | إعداد التقرير النهائي والتوصيات وعرضها في اجتماع اللجنة التنفيذية | | |
| | | | | | | | التواصل مع جمعية حفر الباطن والشركة المنفذة | | |
| الجودة | إدارة الموارد البشرية | البحث ٩٠% التعاملات الأخرى ٤٠% | التعاملات الأخرى ٥٠% البحث ١٠% | ٢٠/٠٢ | ٠١/٠٢ | 250000 | التأكد من توافق عمليات الجودة للأمتة | اختيار نظام الكتروني متكامل يتوافق مع احتياجات الجمعية | |
| | | | | ٣٠/٠٢ | ٢١/٠٢ | | إعداد ملف متطلبات النظام الالكتروني | | |
| | | | | ٢٠/٠٣ | ٠١/٠٣ | | البحث عن شركة تقنية لعمل النظام او اختيار أحد الأنظمة الجاهزة | | |
| | | | | ٣٠/٠٣ | ٢١/٠٣ | | طلب عروض من شركات التقنية (مناقصة) | | |
| | | | | ٢٠/٠٤ | ٠١/٠٤ | | تقييم العروض المقدمة من الشركات | | |
| | | | | ٢٠/٠٥ | ٢١/٠٤ | | اختيار النظام الأنسب | | |
| | | | | ٠١/٠٦ | | | البدء بتطبيق النظام وإعداد خطة التطوير | | |

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

تطوير نظم إدارية وتقنية تحقق معايير التميز المؤسسي

الهدف الاستراتيجي

| مسؤولية التنفيذ | مؤشرات الأداء | خط أساس | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع | |
|-----------------------|---------------------------|---|--|--------|---------------------|---|--|------------------|
| | | | من | إلى | | | | |
| تنمية الموارد المالية | إدارة الموارد البشرية | جميع الأجهزة بمواصفات أعلى من ١5 فاعلى والرام ٨ جيجا كحد أدنى | ٨٠% من الأجهزة بمعالج أقل من ١3 وذاكرة أقل من ٤ جيجا | ٢٠/١ | ٣٠/١ | 75,000 | رفع تقرير بمواصفات أجهزة الحاسب الالى | الأجهزة |
| | | | | ٠١/٠٢ | ٠٥/٠٢ | | تحديد الاحتياج من التطوير | |
| | | | | ٠٥/٠٢ | ٣٠/٠٢ | | البحث عن داعم للمشروع | |
| | | | | ٠١/٠٣ | ١٠/٠٣ | | تعميد شركة لتوريد وتركيب الأجهزة | |
| | | | | ١٠/٠٣ | ١٥/٠٣ | | تسليم الأجهزة للموظفين وتسجيلها في العهد | |
| | | | | ١٥/٠٣ | ١٧/٠٣ | | ربط الأجهزة بالشبكة المحلية و البريد الالكتروني | |
| الجودة | تقليل نسبة الأعطال الى 0% | نسبة الأعطال ٢٠% | ١٠/٠١ | ٢٠/٠١ | 12,000 | إعداد واعتماد خطة الصيانة الدورية | الصيانة الدورية والعلاجية | |
| | | | يناير | ديسمبر | | تنفيذ خطة الصيانة الدورية مرتين على الأقل | | |
| | | | ٢٠/١٢ | ٢٠/١٢ | | رفع تقرير شامل لأعمال الصيانة | | |
| إدارة الموارد البشرية | إدارة الموارد البشرية | التحكم الكامل بالانترنت بنسبة ١٠٠% | التحكم بنسبة ١0% | ٠١/٠٦ | ٢٥/٠٦ | 9,000 | تفعيل إعدادات server مع جميع الأجهزة (تحديث - فتح واغلاق الأجهزة - الانترنت) | الشبكة والسحابية |
| | | | | ٠١/٠٧ | ٢٠/٠٧ | | التحكم الكامل باستخدام الانترنت على داخل الجمعية من خلال برنامج | |
| | | | | ٢٠/٠٧ | ٢٠/٠٨ | | الاستفادة من خدمة التخزين السحابي للبيانات | |
| | | | | ٠١/٠٢ | ٢٠/٠٢ | 5,000 | إضافة الحماية لجميع الأجهزة والسيرفرات | الحماية |

مشروع (تطوير) تطوير البنية التقنية

الخطة التنفيذية للعام ٢٠١٨م

| الهدف الاستراتيجي | | مؤشر الأداء الرئيسي | | المبادرة | | التعريف بالمبادرة | |
|--|-----------------|--|--------------|---------------------------------------|---------------------|---|---|
| تطوير نظم إدارية وتقنية تحقق معايير التميز المؤسسي | | نسبة التعاملات الالكترونية في الجمعية | | تنفيذ مبادرة التحول التقني في الجمعية | | تهدف هذه المبادرة الى استكمال تطوير الموقع الالكتروني للجمعية بما يتواءم مع التقنيات الحديثة والتوافق مع جميع الأجهزة (أجهزة كمبيوتر بجميع أنواعها ومتصفحاتها) وجميع أجهزة الموبايل مع بوابة التبرع . اضافة الى منصة خاصة بأعضاء الجمعية بحيث يتم تسجيل العضويات والتحكم ببيانات الأعضاء من خلال ادارة تنمية الموارد المالية على أن يتم مشاركة الملفات والتقارير بشكل خاص مع الأعضاء وكذلك تذكير الأعضاء بمواعيد سداد الاشتراك , اضافة الى استطلاعات الآراء لجميع الفئات ذات العلاقة بالجمعية . | |
| مسؤولية التنفيذ | مؤشرات الأداء | خط أساس | فترة التنفيذ | | الميزانية التقديرية | أنشطة التنفيذ | البرنامج / المشروع |
| | | | من | إلى | | | |
| العلاقات العامة - الجودة | الموارد البشرية | تفاعل المستفيدين مع الموقع الالكتروني لا يوجد 0% | ٢٠/٠١ | ٠١/٠١ | 50,000 | تحديد متطلبات تطوير الموقع | استكمال تطوير الموقع الالكتروني للجمعية |
| | | | ٢١/٠١ | ٢١/٠١ | | رفع المتطلبات الى الجهة المنفذة | |
| | | | ٣٠/٠٢ | ٢١/٠١ | | متابعة التطوير | |
| | | | الحفل السنوي | | | تدشين الموقع الالكتروني | |
| | | | | | | اعداد استطلاع رأي عام عن الموقع الجديد | |


لرعاية الأيتام

 @benaa1431

 059 978 1111